



CAMPUS DES MÉTIERS ET DES QUALIFICATIONS MAROQUINERIE ET MÉTIERS D'ART

Territoire

Bourgogne-Franche-Comté

Secteurs professionnels

Métallurgie, plasturgie et autres matériaux, numérique et design

Famille d'activités

Arts du métal, du cuir, du bijou, horlogerie, joaillerie, orfèvrerie, arts de la mode et des accessoires, arts de l'ameublement et de la décoration, arts du spectacle, arts du papier et du graphisme

Filières de formation

Maroquinerie, sellerie, métiers de la mode, bijouterie, joaillerie, horlogerie, ébénisterie, communication graphique, microtechniques et design, restauration de meubles, céramique, métiers du bois et de la pierre, tapisserie, ferronnerie, gravure, ciselure, bronzerie

Le projet

La plus-value apportée par le Campus des métiers maroquinerie et métiers d'art est triple : il doit permettre le développement d'un pôle cuir par la création de nouvelles formations et de capitaliser sur cette démarche pour valoriser d'autres filières des métiers d'art, ainsi que des projets inter-filières.

Objectif global : accompagner le développement de la maroquinerie haut de gamme en Bourgogne-Franche-Comté

- **Objectif 1** : construire des parcours de professionnalisation vers des métiers à haut niveau d'exigence et vers de nouveaux métiers de conception et de fabrication de produits associant de nouvelles fonctions et de nouveaux usages.
- **Objectif 2** : fédérer les acteurs du secteur des métiers d'art autour de projets communs pour valoriser des savoir-faire locaux à un niveau national voire international, les faire évoluer et les pérenniser.
- **Objectif 3** : élever le niveau de qualification de la population pour favoriser l'accès à des métiers en tension ou permettre aux jeunes d'être préparés à l'entrepreneuriat.

Objectifs pédagogiques

- Faire connaître et valoriser les métiers et les savoir-faire : notamment faire connaître voire développer ou encore faire revivre ou revisiter des métiers d'art connexes disparus ou en voie de disparition.
- Faire connaître, valoriser et développer les formations : faciliter et fluidifier les parcours ou proposer des nouveaux parcours de formation adaptés.
- Faire coopérer les métiers d'art entre eux et favoriser les relations entre les apprenants et les professionnels : par exemple proposer de nouvelles formules entre le compagnonnage et les PFMP (période de formation en milieu professionnel).
- Favoriser la cohabitation des cultures créative, technique et économique (artisans, designers, artistes, plasticiens, ingénieurs, management, marketing et commerce).
- Créer une dynamique d'innovation en établissant des partenariats avec la recherche et les fablabs afin d'adapter les nouveaux matériaux et process aux métiers d'art et des collaborations technologiques entre écoles (design et métiers d'art), enseignement supérieur et milieu professionnel tout en utilisant les nouvelles technologies.



- Intégrer davantage, et à chaque étape des processus de conception et création, les principes du développement durable.
- Améliorer l'ergonomie et intégrer la prévention des troubles musculo-squelettiques : adapter postes de travail, techniques, matériaux et process, de manière à préserver le geste manuel tout en minimisant les contraintes physiques qui peuvent en résulter.

Les dimensions du projet

La dimension observatoire

Le secteur des métiers d'art est, par définition, épars, et parfois méconnu en raison d'une image diffuse. Il s'agit de mettre en œuvre :

- un état des lieux des artisans d'art, des savoir-faire locaux et des multiples labellisations associées,
- une cartographie des formations actuelles avec une géolocalisation sur le territoire de la région Bourgogne-Franche-Comté en fonction des métiers d'arts enseignés ;
- d'identifier les activités et les savoir-faire rares à transmettre.

La dimension talents

- Identifier les besoins des entreprises à la recherche de profils de tous niveaux de qualifications.
- Déterminer les besoins de formation des artisans en devenir ou en activité.
- Identifier les compétences d'aujourd'hui et déterminer les compétences de demain.

La dimension innovation/ créativité

- Identifier des associations de savoir-faire complémentaires et transférables.
- Valider l'attractivité vis-à-vis du public apprenant et/ou vis-à-vis des entreprises.
- Étudier les adaptations possibles des nouveaux matériaux et process aux métiers d'arts.
- Expérimenter : fablab, recherche, projets collaboratifs en mutualisant les matériels.

La dimension communication

- Sensibiliser des jeunes publics d'écoles primaires et de collèges (découverte des métiers, orientation et parcours Avenir, cordées de la réussite, tutorat, stage, salons, expositions, actions culturelles via le parcours d'éducation artistique et culturelle).
- Attirer les talents en valorisant les savoir-faire des filières dans une approche multi-métiers d'art.
- Rassurer en présentant les différentes possibilités d'insertion professionnelle (entreprises, autoentrepreneur, etc.).
- Améliorer la visibilité et la lisibilité des formations.
- Promouvoir les métiers d'art en collaboration avec les artisans d'art en mode réseau, valorisation du secteur des métiers d'art (Jema, Prix avenir, concours Maf, Olympiades des métiers, etc.).
- Promouvoir les savoir-faire des lycées à l'international et la mobilité européenne.

Membres du réseau

Partenaires territoriaux : conseil régional de Bourgogne-Franche-Comté, rectorat de l'académie de Besançon, pays de Montbéliard agglomération, communauté d'agglomérations du Grand Besançon, ARD Franche-Comté, Direccte, DRRT, Pôle emploi Bourgogne-Franche-Comté.

Lycées : LP Pierre Vernotte de Moirans-en-Montagne, LPO Edgar Faure de Morteau, LPO Lumière de Luxeuil, LP Ferdinand Fillod de Saint-Amour, LP les Huisselets de Montbéliard, LP Prévert de Dole, Institut européen des compagnons du tour de France de Mouchard, LP Eugène Guillaume de Montbard, LPO Les Marcs d'Or de Dijon, lycée Bonaparte d'Autun, LPO Moisan de Longchamp, lycée Gauthey de Chalon-sur-Saône, LPO Alain Colas de Nevers.



Centres de formation d'apprentis : CFA du pays de Montbéliard, CFA académique, CFA de l'éducation nationale en Bourgogne.

Organismes de formation continue : réseau des Greta de Franche-Comté et de Bourgogne.

École d'ingénieurs : ENSMM (École nationale supérieure de mécanique et des microtechniques).

Autres : Talent Campus, Isba (Institut supérieur des beaux-arts) Besançon.

Laboratoire de recherche : Laboratoire Femto-ST (Besançon).

Plateformes technologiques : plateforme Tecbois (LPO du Bois de Mouchard) et usinage à grande vitesse (lycée Édouard Belin de Vesoul).

Entreprises : SIS, les entreprises adhérentes du cluster Luxe & Tech, les entreprises adhérentes du Medef Franche-Comté.

Organisations professionnelles : chambre des métiers Bourgogne Franche-Comté.

Cluster(s) : Luxe & Tech.

Contact (établissements supports)

LP Les Huisselets

8 avenue du Maréchal de Lattre de Tassigny

25200 Montbéliard

www.leshuisselets.com

Directeur : Pierre Filet, proviseur

Directrice opérationnelle : Hélène Houssin

helene.houssin@ac-besancon.fr