Campus des Métiers et des Qualifications en Bourgogne Franche-Comté

Rapport d'activité 2018

contact@cmq-bfc.org

CAMPUS DES MÉTIERS ET DES QUALIFICATIONS
Alimentation, goût, tourisme
Bourgogne-Franche-Comté

agt@cmq-bfc.org

CAMPUS DES MÉTIERS ET DES QUALIFICATIONS
Automobile et mobilités du futur
Bourgogne-Franche-Comté

amf@cmq-bfc.org

CAMPUS DES MÉTIERS ET DES QUALIFICATIONS
Industrie technologique innovante et performante
Bourgogne-Franche-Comté

itip@cmq-bfc.org

CAMPUS DES MÉTIERS ET DES QUALIFICATIONS
Maroquinerie et métiers d'art
Bourgogne-Franche-Comté

mma@cmq-bfc.org

CAMPUS DES MÉTIERS ET DES QUALIFICATIONS
Microtechniques et systèmes intelligents
Bourgogne-Franche-Comté

msi@cmq-bfc.org

CAMPUS DES MÉTIERS ET DES QUALIFICATIONS
Territoire intelligent
Bourgogne-Franche-Comté

ti@cmq-bfc.org

Référence	BFC-CMQ-Régional-2018
Version	1.0
Date	Janvier 2019
Auteur(s)	contact@cmq-bfc.org

Résumé

Ce document présente le rapport d'activité 2018 des Campus des Métiers et des Qualifications (CMQ) de la région Bourgogne Franche-Comté (BFC). Ils sont orientés thématiquement vers des domaines qui représentent des points forts de la région. Les CMQ sont au nombre de six : Alimentation, Goût, Tourisme (AGT) ; Automobile et Mobilités du Futur (AMF) ; Industrie Technologique Innovante et Performante (ITIP) ; Maroquinerie et Métiers d'Art (MMA) ; Microtechniques et Systèmes Intelligents (MSI) ; Territoire Intelligent (TI).
Hormis le CMQ Automobile et Mobilités du Futur (AMF), labellisé en 2016, avec un recrutement de son Directeur Opérationnel en Janvier 2017, l'ensemble des Directeurs Opérationnels des autres CMQ, labellisés en 2017, a été recruté entre Septembre 2017 et Janvier 2018. Le Coordonnateur Régional est entré en fonction mi Janvier 2018.

Les activités du CMQ AMF, durant l'année 2018, sont marqués par de multiples rencontres des acteurs identifiés dans le périmètre d'action du CMQ et dans leurs mises en relation pour des actions variées, par le lancement de nouvelles formations répondant à des besoins ponctuels en lien avec l'industrie du futur, et par entre autres plusieurs visites d'entreprises et interventions au profit d'élèves et d'enseignants.

Les activités menées par le CMQ AGT depuis le recrutement de sa directrice opérationnelle se sont articulées autour de la mise en place de la stratégie et de la gouvernance du CMQ, de la rencontre des acteurs et du lancement des premières actions.

Pour sa première année de déploiement le CMQ ITIP a mené de nombreuses expérimentations sur le territoire afin de permettre aux apprenants d'apprendre autrement, en les rendant acteurs des transformations des industries. Le CMQ s'appuie sur des dispositifs existants et fédère les différents acteurs afin de placer le jeune au coeur d'un écosystème académique et professionnel. Cet écosystème induit sur le terrain une transformation des pratiques des entreprises à travers notamment les outils de l'industrie 4.0.

La première année du CMQ MMA fut dédiée essentiellement à la construction du réseau des acteurs, à la mise en place des outils de fonctionnement et de communication et à la constitution d'une base de ressources. Quelques actions en lien avec la promotion des métiers, des formations et la mise en valeur des talents ont été déployées.

La première année du CMQ MSI a été consacrée à : la réalisation de l'état de l'art (identification et répertoire des besoins en formation et en recrutement des entreprises, identification de l'ensemble des différents acteurs de la formation et réalisation de la cartographie des formations en BFC), la mise en place de l'association porteuse du CMQ, de l'élaboration d'une stratégie, lancement et suivi des premières actions.

Après plusieurs mois nécessaires à la structuration et à l'organisation, le CMQ TI s'est véritablement lancé en 2018. Plusieurs actions ont été menées afin de répondre aux problématiques liées à la thématique de ce CMQ dans le domaine de la communication, des relations avec les partenaires et de réponse à appel à projets.

L'introduction du nouveau cahier des charges pour les CMQ et leur extension à la catégorie Excellence conduit à étudier le positionnement de chacun des CMQ vis à vis de ces nouvelles exigences, le positionnement des CMQ vis à vis de l'appel à projet PIA3 centré sur les CMQ et les opportunités de création de nouveaux CMQ.

Présentation du rapport d'activité

Les Campus des Métiers et des Qualifications (CMQ) ont été créés en 2013 par la loi de refondation de l'Ecole pour valoriser l'enseignement professionnel et favoriser l'insertion professionnelle des jeunes et des moins jeunes.
Ils se définissent comme un réseau de partenaires pour coller au plus proche des besoins du monde professionnel tout en garantissant une formation, apprendre à apprendre, pour permettre une Formation Tout au Long de la Vie - FTLV (emplois, développements harmonieux, insertions professionnelles, ...).
Ils regroupent des établissements de l'enseignement secondaire, supérieur, de formation initiale ou continue, des unités économiques de tout type (privé, public, para-public, associatif, ...) et des organismes institutionnels (Région, DIRECCTE, ...). Ils sont construits autour d'un secteur d'activité d'excellence correspondant à un enjeu économique national ou régional soutenu par des collectivités territoriales et des entreprises locales.
Les acteurs éducatifs des CMQ sont présents à tous les stades : pré-bac, bac (pro), et enseignement supérieur via les centres de formation des apprentis, les lycées (professionnels), les universités et écoles d'ingénieur ainsi que les laboratoires de recherche ou plateformes technologiques. Ils proposent une gamme de formations générales, technologiques et professionnelles pour tout public dans le cadre d'un continuum bac -3 bac +8 et à tous les ages de la vie par la formation ou la Valorisation des Acquis de l'Expérience (VAE) : des Certificats d'Aptitudes Professionnelles (CAP) aux Masters/diplômes d'ingénieur, sous statut scolaire, d'apprenti, d'étudiant, de contrat de professionnalisation ou de stagiaire de la formation continue.

La région Bourgogne Franche-Comté (BFC) dispose de six CMQ : Alimentation, Goût, Tourisme (AGT) ; Automobile et Mobilités du Futur (AMF) ; Industrie Technologique Innovante et Performante (ITIP) ; Maroquinerie et Métiers d'Art (MMA) ; Microtechniques et Systèmes Intelligents (MSI) ; Territoire Intelligent (TI).
Chaque CMQ est dirigé par un Directeur de Campus (DC). La mission générale des DC est de donner les orientations générales du campus et de faciliter les actions menées par les différents acteurs du campus. Chaque CMQ est doté d'un Directeur Opérationnel (DO). Les DO sont les personnes en charge de coordonner les actions d'un CMQ au niveau de la thématique (animation des réseaux d'établissements, relations avec le tissu industriel en lien avec la thématique du CMQ, liaison avec les institutionnels dans le cadre du développement d'un projet, ...). Au niveau régional, un Coordonnateur Régional (CR) assure entre autres la cohérence des actions des CMQ dans le respect des politiques académiques et régionales et une liaison entre les différents CMQ de la région.

Ce document présente le rapport d'activité des CMQ de la région BFC. Le chapitre 1 présente le positionnement global des CMQ. Le chapitre 2 présente les acteurs : financeurs, institutionnels et les branches professionnelles impliqués dans les CMQ. Le chapitre 3 présente la description détaillée des activités de chaque CMQ. Le chapitre 4 présente les perspectives pour 2019 et au delà.

Chapitre 1

Positionnement global

Dans ce chapitre, nous présentons les éléments structurants des Campus des Métiers et des Qualifications (CMQ) de la région Bourgogne Franche-Comté (BFC).
Dans un premier temps nous présentons les objectifs des CMQ. Dans un deuxième temps nous présentons la gouvernance des CMQ. Dans un troisième temps nous présentons les outils de communication mis en place.

1.1 Objectifs

Les CMQ ont pour principaux objectifs de :

- Fédérer les différents acteurs pour contribuer à l'évolution de l'offre de formation sur le territoire ;
- Partager les ressources et compétences et répondre à des objectifs pédagogiques pour anticiper l'impact des mutations technologiques sur l'évolution des compétences ;
- Contribuer au développement de filières structurantes pour l'économie régionale et l'emploi ;
- Promouvoir l'enseignement professionnel et les filières auprès des jeunes et de leurs familles ;
- Faciliter l'insertion professionnelle des apprenants ;
- Développer la mobilité internationale pour les élèves, les apprentis et les étudiants ;
- Promouvoir l'utilisation d'outils d'intermédiation entre le système éducatif et les entreprises comme les plate-formes technologiques ;
- Sensibiliser les acteurs : élèves, étudiants, enseignants, entreprises aux enjeux de l'innovation grâce aux liens avec les laboratoires de recherche publics ou privés ;
- Renforcer les coopérations entre le système éducatif et le monde économique.

La coordination entre ces CMQ permet de définir des passerelles entre les différents domaines de formation couverts et les différents métiers dans ces domaines.

Un déploiement de l'offre de formations pour répondre aux attentes des professions associées aux CMQ.

Dans l'objectif de formation, les CMQ peuvent proposer des parcours de formations, adaptés aux besoins du marché du travail (régionaux ou locaux), avec des contenus en lien avec les évolutions des métiers. Une priorité est de déboucher sur des emplois pérennes notamment dans les secteurs en tension ou de permettre ponctuellement une adaptation conjoncturelle dans le cadre d'une formation continue.

Différentes pédagogies sont mobilisées pour assurer la sécurisation des parcours professionnels : utilisation du numérique, de la formation à distance, de l'auto-formation, ...

Les CMQ sont aussi des lieux de vie durant la formation : des services (accès au logement, sport, culture), un lien renforcé entre les acteurs de l'orientation et de l'insertion professionnelle.

1.2 Gouvernance

La gouvernance des CMQ est basée sur quatre instances :
— Le Conseil d'Orientation de Région Académique Formation Tout au Long de la Vie
— Le Comité de Pilotage Régional des CMQ
— Le Conseil de Perfectionnement du CMQ
— L'Assemblée Générale du CMQ
et repose sur une structure porteuse.

1.2.1 Le Conseil d'Orientation de Région Académique Formation Tout au Long de la Vie

Le CREFOP (Comité Régional de l'Emploi, de la Formation et de l'Orientation Professionnelles) est une instance quadri-partite (Etat, Région, partenaires sociaux : représentants des employeurs, représentants des salariés). Parmi les commissions mises en place par cette instance, une commission particulière : la commission "Formation Professionnelle" est l'instance d'orientation des CMQ.

Elle a pour objectif d'éclairer la politique de FTLV avec un regard sur les évolutions sociétales, économiques et professionnelles afin d'adapter les parcours de formations aux compétences de demain et d'insérer ou de ré-insérer professionnellement l'ensemble des publics visés.

Les CMQ présenteront leurs activités de l'année 2018 lors de la réunion de la commission "Formation Professionnelle" du CREFOP du 7/2/2019.

1.2.2 Le Comité de Pilotage Régional des CMQ

Lieu d'échanges entre les responsables des CMQ, il a aussi pour objectif de préparer les travaux du Conseil d'Orientation de Région Académique FTLV et de suivre l'évolution des CMQ.

Il est composé du Coordonnateur Régional des CMQ, des Délégués Académiques à la Formation Professionnelle Initiale et Continue des académies de Besançon et de Dijon et des responsables des CMQ (DC, DO) ainsi que de personnalités invitées en rapport avec l'ordre du jour.

Ce comité de pilotage se réunit alternativement à Besançon et à Dijon (24/4 Besançon, 21/6 Dijon, 23/10 Besançon).

1.2.3 Le Conseil de Perfectionnement du CMQ

Ce conseil définit les orientations stratégiques et valide le plan d'action au regard des objectifs assignés au CMQ. Il s'assure du bon déroulement des actions et projets, de la mobilisation des partenariats et de la mise oeuvre d'une démarche d'amélioration continue. Il propose des éléments de diagnostic et formule des préconisations en vue de l'évolution de l'offre de formation afin de répondre aux besoins repérés par les acteurs du CMQ.

Il est propre à chaque CMQ et est composé de représentants de l'enseignement (secondaire, supérieur), du monde professionnel, des collectivités territoriales impliquées dans le CMQ. Il se réunit environ deux fois par an.

1.2.4 L'Assemblée Générale du CMQ

Cette assemblée prend connaissance des actions réalisées, en cours ou en construction. Elle s'assure de l'appropriation par le plus grand nombre des évolutions en matière d'orientations régionales, de veille technique, sociale et réglementaire. Par l'échange entre les participants elle participe

au décloisonnement des problématiques. Elle est le lieu d'échanges entre l'ensemble des membres du CMQ sur la vie de ce dernier et de réflexions sur les orientations sur lesquelles le Conseil de Perfectionnement aura à statuer pour l'exercice suivant.

Elle est propre à chaque CMQ et est composée de l'ensemble des acteurs et partenaires du CMQ. Elle se réunit une fois par an.

1.2.5 Les Structures porteuses

Les structures administratives de gestion des CMQ sont de différents types en fonction des choix des CMQ.
Les CMQ MMA et TI sont portés par des établissements du secondaire (Lycée des Huisselets - Montbéliard, Lycée des Marcs d'Or - Dijon).
Les CMQ ITIP et MSI sont portés par des établissements de l'Enseignement Supérieur (Institut Universitaire de Technologie du Creusot, Ecole Nationale Supérieure de Mécanique et des Microtechniques de Besançon). Le CMQ MSI est en phase de migration pour un portage administratif vers une association loi 1901.
Les CMQ AGT et AMF sont portés par des GIP (Creativ'21 - Dijon, Automobile et Mobilités du Futur - Montbéliard). Le CMQ AMF est en phase de migration pour un portage administratif vers un établissement du secondaire en attendant son portage par une association loi 1901 suite à la fin du GIP AMF.

1.3 Outils de communication

Les CMQ disposent d'un site web général pour l'ensemble de la région Bourgogne Franche-Comté dont l'adresse est :

`https://www.cmq-bfc.org`

Ce site a pour objectif de présenter les CMQ dans leur globalité et de renvoyer vers chacun des sous-sites associé à un CMQ donné. Il présente aussi les outils sur lesquels les CMQ peuvent s'appuyer : Les Plate-Formes Technologiques (PFT), labellisées ou non.

Chaque CMQ peut être joint au travers d'une adresse mail standardisée :
<nom du CMQ>@cmq-bfc.org où <nom du campus> $\in$ { agt, amf, itip, mma, msi, ti }.

Une série de mailing lists permet de contacter les différentes structures opérationnelles des CMQ.

Un ensemble de plaquette, téléchargeables sur le site, a été réalisé pour présenter chacun des CMQ en liaison avec le service Communication du Rectorat de Besançon ou par les CMQ eux même.

Chapitre 2

Les acteurs

Les Campus des Métiers et des Qualifications (CMQ) opèrent dans un éco-système qui fait intervenir de nombreux acteurs, hors Education Nationale et services de la Région, qui relèvent tant du public, du para-public que du privé. La réforme de la voie professionnelle introduite au cours de l'année 2018 avec la loi "Liberté de choisir son avenir professionnel", dont tous les décrets ne sont pas encore publiés, va changer la structure de représentation en modifiant les rôles de certains partenaires (les OPCA - Organisme Paritaire Collecteur Agrée - vont de venir des OPCO - OPérateur de Compétences -, introduction de France Compétence, ...).

Ce chapitre présente les différents partenaires institutionnels des CMQ tels qu'ils apparaissent en 2018 avant la réforme : les financeurs, les institutionnels, les filières et branches professionnelles et les plate-formes technologiques.

2.1 Les financeurs

Les principaux financeurs (Figure 2.1) des CMQ sont : les rectorats académiques (Besançon et Dijon), Le Pays de Montbéliard Agglomération (PMA), la région Bourgogne Franche-Comté, Dijon Métropole et la Communauté Urbaine Creusot Montceau.

Les rectorats des académies de Besançon et de Dijon financent les postes de Directeurs Opérationnels (DO) des CMQ. Le rectorat de Région Académique finance le poste de Coordonnateur Régional (CR) des CMQ.

Le poste de Directeur de Campus (DC) est assuré par le responsable de la structure support du CMQ. Non rémunérée, cette fonction est prise sur le temps de service des personnes considérées.

Les structures administratives en charge de la gestion des CMQ assurent la logistique.

La région apporte une participation financière à hauteur de 15 K euros par campus a priori pour leurs trois premières années (2018, 2019, 2020).

Le Pays de Montbéliard Agglomération apporte une contribution au CMQ AMF dans le cadre d'une dotation globale au GIP AMF en charge de la gestion du CMQ AMF et de la plateforme technologique (PFT non labellisée) Nouveaux Produits pour les Mobilités du Futur (NPMF) pour un montant global de 30 K euros (2017) et 15K en 2018.

Dijon Métropôle apporte un financement au travers de la dotation pour le GIP Créativ 21 porteur du CMQ AGT.

La Communauté Urbaine Creusot Montceau soutient financièrement le CMQ ITIP porté par l'IUT du Creusot lui permettant de mener à bien ses actions sur le territoire.

FIGURE 2.1 – Les financeurs

FIGURE 2.2 – Les financeurs d'actions ponctuelles des CMQ

Dans le cadre des actions ponctuelles des CMQ, divers financeurs (Figure 2.2) ont apporté leurs contributions (financière et/ou en nature) permettant de mener à bien les actions, qu'ils en soient ici remercier chaleureusement.
L'Agence Economique Régionale (AER-BFC) a participé à la formation des enseignants stagiaires de l'ESPE (Ecoles Supérieures du Professorat et de l'Education) : Sensibilisation au tissu industriel de Bourgogne Franche-Comté. L'AER-BFC a reçu les stagiaires lors du salon EPHJ (Environnement Professionnel Horlogerie Joaillerie) à Genève et leur a permis de rencontrer de nombreuses entreprises. Lors de la journée de formation à l'ESPE, elle leur a présenté les différentes missions et actions de l'AER-BFC.

La Préfecture de Bourgogne Franche-Comté : la DRDFE (Direction Régionale aux Droits des Femmes et à l'Egalité) participe financièrement au projet « Mixité des métiers dans le secteur des Microtechniques et Systèmes Intelligents ».

L'UBFC (Université Bourgogne Franche-Comté), via le Comité de Pilotage de RITM-BFC (Réussir – Innover – Transformer – Mobiliser en Bourgogne Franche-Comté), a validé le soutien financier d'un montant de 20 K euros, au CMQ ITIP pour compléter le cursus ♯ICI par une licence professionnelle tournée vers l'industrie 4.0.

2.2 Les institutionnels

Une des missions des CMQ est de participer à la veille dans le domaine des emplois et formations pour leurs secteurs d'activité respectifs. Pour ce faire, les CMQ sont présents lors des travaux des acteurs institutionnels sur ce thème.

2.2.1 EMFOR

EMFOR (`http://www.emfor-bfc.org/`) - Emploi, Métiers, Formation, Orientation en Région Bourgogne Franche Comté - CARIF-OREF de BOURGOGNE-FRANCHE COMTÉ est le Carif-Oref (Centre d'Animation Régional d'Information sur la Formation – Observatoire Régional sur

l'Emploi et la Formation). Centre régional de ressources, il accompagne les acteurs du quadripartisme (Etat, Régions, partenaires sociaux : employeurs, salariés), les professionnels du champ de l'orientation, de la formation et de l'emploi et les publics sur les territoires. Il met à disposition des ressources sélectionnées (veilles, études, indicateurs via les outils de diffusion, informations, ...) et s'adapte en permanence aux évolutions du contexte législatif, des besoins des partenaires, des problématiques émergentes et à la diversité des champs investis.
Sur l'ensemble de ses missions, le Carif-Oref est en capacité d'intervenir sur l'ensemble du processus : appui méthodologique, aide à la définition des besoins, traitement, analyse et production de travaux (tableaux de bord, états des lieux, diagnostics partagés, outils d'information), aide à l'appropriation des travaux ou outils (diffusion, manifestation, professionnalisation, animation...), élaboration de préconisations et appui au suivi et à l'évaluation des dispositifs.
Depuis plusieurs années l'activité du Carif-Oref se construit autour de 3 grands métiers : observer, informer, animer/professionnaliser.

La mise à disposition d'études sur leur site et la participation du CR des CMQ et/ou de la DAFPIC aux réunions des groupes de travail : Formation Professionnelle ou Sécurisation des Parcours Professionnels permettent d'avoir une remontée d'informations concernant la région et ses évolutions.

2.2.2 DIRECCTE

La DIRECCTE (`http://bourgogne-franche-comte.direccte.gouv.fr/`) assure avec la Région l'animation du dialogue social quadri-partite (Etat, Education Nationale, Partenaires sociaux : employeurs, salariés) dans le cadre du CREFOP.
Elle est structurée en 3 pôles dont un des pôles est particulièrement important pour les CMQ : Le pôle « entreprises, emploi et économie » dit Pôle 3E. Ce dernier est chargé de :

- Faciliter l'accès au marché du travail des personnes qui en sont éloignées. Sécuriser les parcours professionnels ;
- Contribuer au développement des entreprises ;
- Appuyer le système de formation et contrôler sa qualité.

Chaque CMQ dispose d'un interlocuteur privilégié au sein de la DIRECCTE pour développer les actions en liaison avec le monde économique.
La DIRECCTE, en duo avec la région, anime aussi le dialogue social quadri-partite Etat, Education Nationale, Représentant employeurs et salariés dans le cadre des Rencontres Territoriales Economie, Emploi, Formation (RTEEF). La participation aux réunions de ce dialogue social localisé permet une complémentarité dans les remontées d'informations venant d'EMFOR via le CREFOP.
Lors des présentations délocalisées des RTEEF dans les territoires, les CMQ en liaison avec les problématiques retenues ont présenté leurs activités.

2.3 Les filières et branches professionnelles

2.3.1 Agroalimentaire : AGT

Le CMQ AGT s'appuie étroitement dans le cadre de ses actions sur les acteurs de la branche professionnelle que sont OPCALIM, OPCA d'une partie des industries agroalimentaires ainsi que sur l' AREA - Association Régionale des Entreprises Alimentaires. Ces deux structures sont membres du Conseil de Perfectionnement du CMQ aux côtés du Pôle de Compétitivité Vitagora et du réseau Food Tech, acteurs locaux oeuvrant également dans le domaine de l'agroalimentaire. Le pan agricole du champ d'activités du CMQ est représenté par la DRAAF et des lycées professionnels agricoles au sein du Conseil de Perfectionnement du CMQ.

2.3.2 Automobile filière avale : AMF

La partie formation professionnelle de cette branche professionnelle tournée vers la filière avale (de la vente au recyclage) est assurée par l'ANFA (Association Nationale pour la Formation Automobile).

Essentiellement concernée par le campus AMF, des contacts ont eu lieu sans pour autant réellement aboutir à une implication forte de cette composante dans le CMQ AMF. Ceci représente une piste de progrès pour ce CMQ.

2.3.3 Bâtiment : TI

Les branches professionnelles telles la FFB (Fédération Française du Bâtiment) et la CAPEB (Confédération de l'Artisanat et des Petites Entreprises du Bâtiment) se positionnent comme « ressources » aux différents projets et actions. Elles relaient les informations auprès de leurs réseaux, facilitent les mises en relations avec les professionnels.

Des rapprochements sont actuellement en cours avec des associations de professionnels comme l'AICVF (Association des Ingénieurs en Climatique, Ventilation et Froid) et la FEDENE (Fédération des Services Energie Environnement) qui souhaitent s'impliquer et s'investir dans le CMQ. L'AICVF contribue au développement scientifique, technique et technologique des industries du chauffage, de la ventilation, du conditionnement d'air, du froid, de la régulation, à la maîtrise des ambiances et des climats intérieurs, ainsi qu'à l'information, la formation et le perfectionnement de ses membres et des acteurs du secteur. La FEDENE représente la branche des sociétés de services spécialisées en efficacité énergétique et environnement. Une convention de partenariat est actuellement à l'étude avec les Rectorats (Besançon et Dijon) pour formaliser les liens entre ces deux institutions.

Actuellement les principaux partenaires du CMQ TI sont EDF et ENEDIS, qui sont de véritables parties prenantes en participant aux décisions d'orientation du CMQ.

2.3.4 Industrie : AMF, ITIP, MSI

L'UIMM (Union des Industries et Métiers de la Métallurgie) est une instance représentative d'entreprises industrielles. Les chambres syndicales forment un réseau de proximité. Dix fédérations professionnelles sont en charge des questions techniques et économiques.

De par l'histoire économique de la région BFC, l'UIMM est un acteur important du dialogue social. Cette organisation est notamment présente dans les CMQ de l'automobile (AMF) pour la filière amont, de l'industrie (ITIP) et des micro-techniques (MSI). L'UIMM et le CMQ MSI collaborent pour développer les visites d'entreprises pour les classes de 4e et 3e dans le cadre du Parcours Avenir et du programme de Géographie 3e. Dans le cadre de ce projet, une action « Mixité des métiers » est également prévue. L'UIMM fera partie du Conseil d'Administration de l'association porteuse du CMQ MSI.

2.3.5 Maroquinerie : MMA

Initialement orientée vers le cuir, la branche s'est ouverte à d'autres matériaux : synthétique, tissus. La filière du cuir est plus spécifiquement portée par le Conseil National du Cuir.

Essentiellement concerné par le CMQ MMA, le Conseil National du Cuir a tenu sa réunion annuelle à Montbéliard en 2018, soulignant ainsi son intérêt pour les actions portées par le CMQ MMA.

2.3.6 Métiers d'art : MMA

La création d'une branche de métiers d'art est un des enjeux du développement des territoires. Le 16 juillet 2018, Ateliers d'Art de France a remis un rapport - intitulé « La branche professionnelle des métiers d'art, au service d'un secteur d'avenir » - au ministère du Travail ainsi qu'aux députés Philippe Huppé, Gilles le Gendre et Raphaël Gérard, chargés d'une mission sur les métiers d'art « ayant pour objet la formulation de propositions permettant de préserver et de développer en France les métiers d'art et du patrimoine vivant ». En attendant la création et la structuration d'une branche professionnelle, divers acteurs à titre individuels sont mobilisés dans le cadre du CMQ MMA.
La CMAI (Chambre des Métiers et de l'Artisanat Interdépartementale) est un partenaire dans des

actions ponctuelles portées par le CMQ.

2.3.7 Plasturgie : ITIP

Allizé-Plasturgie est un syndicat professionnel au service des acteurs de la filière plasturgie et composites. La branche compte 250 entreprises sur le territoire Bourgogne Franche-Comté et propose un dispositif complet de formation initiale et continue avec six établissements de formation et notamment un CFA de branche (CIRFAP : Centre Inter Régional de Formation Alternée de la Plasturgie) et un spécialiste de la formation continue (CFP : Conseil Formation Plasturgie), elle est essentiellement concernée par le CMQ ITIP.

2.3.8 Tourisme : AGT

Protéiforme dans sa structure, la filière tourisme implique de nombreux acteurs avec qui le CMQ entretient des liens forts : le Comité Régional du Tourisme, les UMIH (Union des Métiers de l'Industrie Hôtelière) de Bourgogne et de Franche-Comté et les OPCA des branches professionnelles du secteur du tourisme : le Fafih, Agefos-PME et le Forco. Ces différentes structures font partie de la gouvernance du CMQ, le Président du CMQ étant M.Franchini, hôtelier-restaurateur et président de l'UMIH 39.

2.4 Les plate-formes technologiques

Partenaires naturels des CMQ, les Plate-Formes Technologiques (PFT) sont des outils pédagogiques, de formation initiale et continue, permettant de développer des projets en lien avec des TPE/PME. Elles sont les lieux privilégiés pour développer des projets multi-niveaux de formation (exemple Bac Pro / BTS, IUT / école d'ingénieurs ou Master, ...), ou multi-disciplines (avant-vente / design, conception, ...). Elles sont destinées à soutenir et promouvoir l'innovation et le transfert de technologie et permettent d'offrir une opportunité de confronter les élèves/étudiants à des problématiques réelles et à des TPE/PME d'accéder à des ressources dont elles ne disposent pas (problèmes de coût, de place, de technologie, ...). Suivant leur degré de maturité, elles bénéficient ou non d'un appui de la DRRT (Délégation Régionale à la Recherche et à la Technologie).

Au nombre de treize, elles couvrent un nombre important champs scientifiques et applicatifs en liaison avec les domaines associés aux CMQ :

— PFT "Académie du Cuir"
— PFT "Agroéquipements et Agriculture Durable" (A2D)
— PFT "du Charolais"
— PFT “Développement et Intégration de Solutions Optiques” (DISO)
— PFT "Ingénierie et Automatisation des Systèmes de Production" (IASP)
— PFT "Innovations Alimentaires et Culinaires" (Innovalim)
— PFT "Interact'3D"
— PFT “Microtechniques-Prototypage” (MP)
— PFT “Nouveaux produits pour les mobilités du futur” (NPMF)
— PFT "Optimisation des Processus de Production et des Produits Industriels" (03PI)
— PFT "Plateform 3D"
— PFT “Tecbois”
— PFT “Usinage à grande vitesse” (UGV)

Chapitre 3

Activités des Campus des Métiers des Qualifications

Ce chapitre est consacré à la présentation des différentes activités des Campus des Métiers et des Qualifications (CMQ) : AGT (Alimentation, Goût, Tourisme), AMF (Automobile et Mobilités du Futur), ITIP (Industrie Technologique Innovante et Performante), MMA (Maroquinerie et Métiers d'Art), MSI (Microtechnique et Systèmes Intelligents) et TI (Territoire Intelligent).

3.1 CMQ Alimentation, Goût, Tourisme

Les activités menées par le CMQ se sont articulées autour de la mise en place de la stratégie, de la gouvernance, de la rencontre des acteurs, du lancement des premières actions, de l'études des premiers résultats obtenus pour conclure sur un premier retour d'expérience.

3.1.1 La stratégie

La thématique « Alimentation, Goût, Tourisme » recouvre de nombreuses activités, des modalités de production, de commercialisation et de consommation variées ainsi qu'un grand nombre d'acteurs. Ainsi, il a été décidé pour les 3 premières années de fonctionnement de circonscrire les champs d'actions sur lesquels travailler aux mutations en cours ou à venir des activités économiques et à leur impact sur l'évolution du travail, les besoins en compétences et les organisations. Les problématiques identifiées dans ce cadre sont :

- La relation client dans une économie de services tournée vers le tourisme avec un enjeu de commercialisation du territoire et de ses atouts ;
- Le numérique qui bouleverse de manière transversale les secteurs ciblés ;
- La diététique avec l'articulation entre alimentation, santé et bien-être en lien avec les modes locaux de production ;
- Les métiers de la mise en tourisme pour mieux valoriser le patrimoine matériel et immatériel régional ainsi que les produits d'excellence qui contribuent au rayonnement de la Bourgogne-Franche-Comté.

En terme de méthode de travail, le CMQ a choisi de s'appuyer sur les démarches d'accompagnement des entreprises en cours sur les différents territoires. La stratégie a été déclinée en plan d'actions (Annexe A).

3.1.2 La gouvernance

Le CMQ est doté d'un Conseil de Perfectionnement (Annexe B) rassemblant les représentants de toutes ses composantes. Son Président est M Franchini, hôtelier-restaurateur et président de l'UMIH du Jura (Union des métiers et des Industries de l'Hôtellerie).
Par ailleurs, l'inauguration du CMQ s'est tenue le 20 septembre 2018 dans le cadre du salon Food Use Tech. Cette manifestation a été l'occasion de réunir l'Assemblée Générale du CMQ avec plus d'une soixantaine de participants.

3.1.3 La rencontre des acteurs de l'écosystème

L'écosystème du campus est particulièrement riche [1]. Les rencontres effectuées ont permis d'une part, pour les acteurs, d'identifier le CMQ AGT et ses activités et d'autre part, pour le CMQ, elles ont été l'occasion de recueillir les attentes afin d'alimenter le plan d'actions.

Les attentes exprimées sont de divers ordres :

- Mise en réseau des établissements entre eux sur des thématiques spécifiques et organisation d'échanges de bonnes pratiques ;
- Apport de connaissances et d'expertises extérieures via le réseau de partenariat du CMQ et ses liens avec le monde économique ;
- Expérimentations nouvelles sur la promotion et l'attractivité des métiers.

3.1.4 Les principales actions

Concernant le secteur du tourisme, à partir des résultats d'une enquête de GPECT (Gestion Prévisionnelle des Emplois et Compétences Territoriale) menée par Créativ' auprès de 60 établissements du secteur, un tronc commun de compétences aux métiers de la relation client dans le secteur du tourisme a été élaboré. Ce travail a été présenté à une cinquantaine d'enseignants de la filière service des deux académies. Par ailleurs, une analyse de l'offre de formation territoriale a été effectuée au regard des attentes des entreprises en termes de compétences exprimées lors de l'enquête. Enfin, au vu de cette analyse une expérimentation est actuellement en cours auprès d'élèves, d'apprentis et de demandeurs d'emploi pour mobiliser de nouvelles modalités pédagogiques, en l'occurrence le théâtre forum, dans le parcours de formation des métiers de la relation client.

Concernant le secteur de l'agroalimentaire, 25 entreprises ont été interrogées dans le cadre d'une enquête de GPECT qui a fait ressortir diverses problématiques en lien avec la gestion des ressources humaines et les mutations des métiers. Ces résultats ont été présentés aux enseignants des deux académies du Bac pro BIT (Bio Industrie de Transformation). Les premières actions ont été mises en place sur l'attractivité des métiers et des formations en lien avec les secteurs d'activité du CMQ notamment au sein de 3 collèges dans le cadre du parcours Avenir des élèves. Le CMQ s'est également appuyé sur les outils existants pour développer des actions en lien avec ses secteurs d'activité (semaine école-entreprise, catalogue « Education, économie – Un partenariat pour l'avenir »...).

Concernant l'international, un état des lieux des actions de mobilité existantes dans les établissements régionaux a été mené.

3.1.5 Résultats et produits observables

- L'ancrage territorial du CMQ AGT dans le paysage économique et au sein des communautés éducatives au bout d'un peu plus d'une année de fonctionnement est réalisé. En effet, le CMQ a été identifié comme l'animateur de l'axe Compétences/formation du projet TIGA [2] « Dijon : système alimentaire durable à 2030 » actuellement en cours d'écriture et qui rassemble plus d'une soixantaine d'acteurs de la gestion des sols à la consommation alimentaire sous toutes ses formes sur le territoire.
- Production de notes et avis :
  - Note d'opportunité sur la candidature du lycée Simone Weil pour l'ouverture du BTS Diététique ;
  - Avis sur le contenu des formations en hôtellerie-restauration proposées localement et proposition de pistes d'amélioration pour ces formations ;
  - Note sur l'état des lieux des actions de mobilité existantes dans les établissements.

1. La directrice opérationnelle a ainsi rencontré : 31 lycées professionnels et agricoles, 6 CFA, 7 inspecteurs académiques, 10 organismes de formation continue, 3 représentants d'établissements de l'enseignement supérieur et de la recherche, 16 structures des branches professionnelles et 15 acteurs institutionnels et acteurs du développement économique.

2. Territoire Innovant de Grande Ambition est un des appels à Projets des Investissements d'Avenir

3.1.6 Enseignements et points vigilance

Le périmètre thématique et géographique du CMQ étant très large, il est important de rester vigilant pour prioriser les actions tout en gardant à l'esprit le respect de l'équilibre entre les filières concernées (agroalimentaire, hôtellerie-restauration, tourisme), les territoires (ex Bourgogne / ex Franche-Comté) et les acteurs (monde économique et établissements d'enseignement et de formation).
Par ailleurs, les moyens financiers limités du CMQ représentent un frein au déploiement des actions.

3.2 CMQ Automobile et Mobilités du Futur

Jour après jour, au fil de riches échanges et de rencontres avec les différents partenaires potentiels, liés à l'écosystème, qui gravitent autour de lui, le CMQ 'Automobile et Mobilités du Futur' (Mobicampus) et son ossature porteuse se construisent. Le plan d'action de Mobicampus a été bâti autour de quatre objectifs majeurs :

— Mieux connaître les besoins des entreprises et anticiper les évolutions de la société (notamment liées au numérique) afin d'adapter et développer l'offre de formation ;
— Innover par la mise en place de parcours de formation originaux adaptés à ces nouveaux besoins ;
— Promouvoir les métiers de l'industrie, à tous les niveaux de formation ;
— Renforcer et développer les liens entre partenaires pour construire des actions collectives.

3.2.1 Du positionnement national au positionnement local

La filière automobile (PFA), a su conférer aux trois CMQ de l'automobile (Hauts de France, Ile de France et Bourgogne Franche-Comté) des missions dans le vaste programme Attractivité Compétences et Emploi qu'elle pilote (financé dans le cadre du PIA2). Chaque CMQ a pour mission de développer plusieurs briques de compétences, s'appuyant sur des pédagogies innovantes (réalité augmentée/virtuelle, gamification, blended/adaptive learning...), pour l'industrie 4.0, sur le territoire national. A ce titre, le CMQ AMF a initié un travail sur l'évolution d'un premier métier : la maintenance 4.0. A la suite de cette première phase d'expérimentation, dans laquelle sont impliqués plusieurs organismes de formation (CFAI, AFPA et Lycées), de nombreux autres métiers seront traités de manière similaire.
A travers sa participation à plusieurs conférences, forums, réunions de projets et d'autres évènements, régulièrement organisés par Pôle Véhicule du Futur, NUMERICA, Pays de Montbéliard Agglomération (PMA) ou d'autres partenaires institutionnels, le CMQ a su se positionner au cœur de ce vaste réseau. Les dirigeants et responsables de ressources humaines, rencontrés à ces occasions évoquent régulièrement leurs besoins en matière de formation, de montée en compétence, et témoignent aussi de leurs difficultés de recrutement. Ils s'interrogent sur les évolutions des métiers, sur les bouleversements liés au digital et nous nous efforçons de leur apporter des éléments rassurant sur cette problématique. Les acteurs économiques (sous-traitants, équipementiers, bureaux d'études) expriment souvent la nécessité de rapprochements vers le système éducatif et certains souhaitent même être davantage sollicités pour venir y présenter leurs activités.

Le Conseil de Perfectionnement ainsi que les différents groupes de travail définissent les stratégies de déploiement et de développement du CMQ. Les différentes et nombreuses actions mises en place, depuis 2017, s'élaborent étroitement en lien avec le projet pédagogique du CMQ, en s'articulant autour des 4 volets que sont l'information, l'orientation, la formation et l'insertion.

3.2.2 Les principales actions

Les études prospectives, co-réalisées par l'Union des Industries et Métiers de la Métallurgie (UIMM), le pôle de compétitivité MOV'EO, la Fédération des Industries des Equipements pour Véhicules (FIEV), et la fédération de la plasturgie, nous montrent les tendances métiers à court, moyen et long termes. Une évolution et une adaptation de la carte des formations est déjà engagée

pour ces nombreux métiers impactés par la révolution du numérique. L'ouverture d'un BTS dans la robotique et la mécatronique a été proposé. L'adaptation et l'appropriation des compétences nécessaires aux nouvelles technologies est devenue une priorité pour toute entreprise qui voudra rester compétitive.

Localement, un besoin important de retoucheurs en ligne (en carrosserie, peinture et électronique...) est apparu avec la montée en cadence de la production de véhicules sur le site Sochalien. Plusieurs modules de formations, mis en places expérimentalement entre le Pôle Formation des Métiers de l'Automobile (PFMA), le CFAI, le Lycée G. Tillion et le GRETA, ont donc été créés. Un premier partenariat d'entreprise avec PSA, s'est mis avantageusement en place, au profit de la voie professionnelle, pour des jeunes préparant un Baccalauréat du domaine de la Maintenance d'Equipements Industriels. Ce dispositif permet un accueil privilégié de huit élèves qui effectuent toutes leurs périodes de formation en milieu professionnel sur le site industriel de Sochaux. Il s'accompagne de périodes supplémentaires, gratifiées, durant huit semaines (vacances scolaires). L'immersion des enseignants, formés pour l'accompagnement à des cours spécifiques liés au métier, permet également leur montée en compétences. Cette mise en application du dispositif d'adaptation à l'emploi pourrait s'étendre, dans un second temps, au niveau d'un BTS, ce qui présenterait aussi un fort intérêt dans le cadre de la liaison bac pro – BTS.

La filière avale n'est pas oubliée avec la mise en place d'une formation de niveau II, un Diplôme d'Université, en contrat de professionnalisation, pour répondre aux besoins en managers des services de l'automobile. L'acceptation du financement de cette formation par l'Association Nationale pour la Formation Automobile (ANFA) n'est malheureusement pas encore finalisée. Une visite d'un centre de déconstruction et de valorisation de véhicules en fin de vie a été reprogrammée cette année encore. Le secteur des services à l'automobile ayant aussi de larges problèmes de recrutement dans ses nombreux métiers.

La mise en place et le soutien de divers projets pédagogiques fait également partie des actions qui permettront d'attirer les jeunes vers ces filières technologiques et professionnelles. Ils leur permettent de s'approprier les mêmes outils et processus utilisés par les techniciens ou ingénieurs, et les initient favorablement à la démarche collaborative ainsi qu'au travail d'équipes.

Qu'ils soient sous-traitants, équipementiers, constructeur ou dépendant des services de l'automobile, de nombreux professionnels s'impliquent également à travers des visites découvertes de leurs sites. Plusieurs classes et leurs enseignants en ont déjà profité et continueront de le faire durant toute l'année scolaire (semaine de l'Industrie, semaine de la relation Ecole / Entreprise, journée du réemploi de pièces automobiles...). D'autres structures sont plus favorables à des interventions directement dans les organismes de formation. Ces interventions, auprès d'élèves et d'enseignants, ont permis de mettre en avant ce secteur de l'industrie automobile, trop souvent méconnu et trop peu attractif. L'industrie du futur, et ses nouveaux métiers, fortement numérisés, sont ainsi présentés et démystifiés, avec comme objectif d'en développer l'appétence. Une belle image de la filière automobile doit aussi être portée par les enseignants qui ont un rôle important à jouer, auprès des élèves qu'ils accompagnent dans les phases d'orientation, en collège et au lycée.

Un salon des métiers et des formations, à destination de collégiens, de demandeurs d'emplois et de personnes en reconversion, est en cours de préparation, en co-organisation avec la Chambre de Commerce et de l'Industrie de Montbéliard (CCI) et Perfo EST. L'occasion sera donnée d'y présenter les évolutions technologiques de l'automobile. Les professionnels viendront pour présenter leur savoir-faire, à travers des démonstrateurs, témoigner de leur activité et répondre aux diverses questions des visiteurs. Les organismes de formation proposeront, quant à eux, les parcours possibles, en lien avec ces métiers. De multiples offres d'emploi, de stages et de contrats (contrats de qualification, contrats pro...) seront proposés par les entreprises et par les partenaires de l'insertion. Ce salon, notamment soutenu par la région et l'académie de Besançon, sera un événement majeur en faveur de la promotion de la filière automobile, sur le bassin Belfort/Montbéliard/Héricourt.

L'implication de Pays de Montbéliard Agglomération, depuis la phase de demande de labelli-

sation du CMQ, favorise aussi le rayonnement de CMQ. En réponse à leur demande, le directeur opérationnel du campus s'est donc naturellement positionné et participe à plusieurs projets fédérateurs de grande envergure (appels à projets TIGA/TEPCV - Territoire d'Innovation Grande Ambition / Territoire à Energie Positive pour la Croissance Verte).

Plusieurs élèves et un étudiant ont participé en 2017 à un atelier sur les Véhicules Autonomes à Pôle Véhicule du Futur, dans le cadre de leur projet TPE (Travaux Personnels Encadrés) et TIPE (Travaux d'Initiative Personnelle Encadrés). Ces actions ont permis d'immerger ces jeunes dans la réalité et le quotidien des ingénieurs et chercheurs qui travaillent sur certaines de ces thématiques techniques, économiques et sociétales (hydrogène, véhicules autonomes, véhicules électriques...). En 2018, ces actions sont renforcées et davantage de sujets de TPE et TIPE ont été proposés, avec le soutien d'un industriel (Ateliers Spécialisés du Technoland) qui propose de véritables projets.

Le rapprochement de plusieurs organismes en charge de l'orientation, de l'insertion professionnelle et d'information à destination des jeunes, des demandeurs d'emploi, de salariés en reconversion est une activité régulière. La présentation du CMQ a été faite à la Maison de l'Information sur la Formation et l'Emploi du Territoire de Belfort (MIFE) et auprès de l'Institut de l'Entreprise et de l'Innovation Sociale (IDEIS) de Montbéliard. Un partenariat a été signé avec la structure du Territoire de Belfort permettant à Mobicampus de participer à un événement de découverte des métiers : l'Expédition©. D'autres actions communes autour de l'insertion, de la promotion et de la valorisation des métiers de l'automobile ou sur d'autres points de convergence de ces structures avec le CMQ sont possibles et envisagées.

Le réseautage se fait également lors de portes ouvertes des différents organismes de formation, de rencontres entre professionnels, de réunions de projets... La présence du CMQ sur les réseaux sociaux (twitter© et facebook©) est effective. Un sous-site web du site général a été développé (`http://amf.cmq-bfc.org`) a été mis en ligne au début de l'année 2018, afin de répondre aux besoins d'informations et d'orientation sur la filière. Un triptyque, à destination des élèves, a été créé dans le même état d'esprit.

3.2.3 Perspectives

Initialement, quinze organismes proposant des formations, qualifiantes ou diplômantes, allant du CAP au diplômes d'ingénieur, ont intégré le CMQ. Prochainement de nouvelles structures s'en rapprocheront, pour venir y compléter l'offre, qui compte actuellement environ 60 formations. Le collège des entreprises devra, lui aussi, être renforcé. Le passage du portage du CMQ vers une association loi 1901 favorisera l'adhésion de ces nouveaux membres et apportera beaucoup de souplesse dans son fonctionnement.

Dans le cadre de la préparation à la demande de re-labellisation du CMQ et du contexte d'évolution possible vers un Campus d'Excellence, plusieurs actions nouvelles vont être mises en place pour satisfaire ce cahier des charges. L'ouverture à l'International, la mise en place de lieux d'accueil et de formation aux savoir-faire, d'un dispositif d'évaluation et d'auto-évaluation, d'un système qualité (Qualéduc)... font partie des principaux axes de travail des prochains mois. De nombreux nouveaux partenariats sont donc programmés (entreprises, organismes de formations, branches professionnelles) dans le but d'élargir l'offre et de fédérer davantage.

Une mise en synergie inter-campus (ceux relevant d'une même filière mais également ceux ayant des problématiques communes) est également envisagée. Enfin, un label, relatif à la formation, pourrait être proposé pour identifier les organismes partenaires qui répondront aux critères du cahier des charges (celui-ci étant à définir). Une augmentation de la visibilité doit aussi être envisagée, dès aujourd'hui, au-delà de la région Bourgogne Franche-Comté.

3.3 CMQ Industrie Technologique Innovante et Performante

Les activités du CMQ sont présentées à l'aide de la méthodologie de travail retenue et de trois actions emblématiques des actions du CMQ : les ambassadeurs de l'industrie 4.0, le cursus ♯ICI et la promotion des métiers.

3.3.1 Méthodologie

Le déploiement du CMQ se traduit par un travail sur trois principaux axes permettant :
- D'apprendre autrement : les apprenants acteurs de la transformation des entreprises et plus généralement du monde socio-professionnel et éducatif ;
- De placer le jeune au cœur d'un écosystème académique et professionnel ;
- De transformer les pratiques des entreprises à travers notamment l'Industrie 4.0.

A travers ces axes de travail, les différents acteurs du CMQ peuvent, de manière collaborative, contribuer à :
- La transformation pédagogique et le développement de nouvelles formations ;
- Le rapprochement des mondes académiques et économiques ;
- L'ouverture des entreprises : réponse aux besoins en recrutement ;
- Le développement de la Formation Tout au Long de la Vie ;
- La naissance de projets innovants pluridisciplinaires ;
- La promotion de la richesse industrielle du territoire.

Pour chaque axe de travail, le CMQ a lancé des expérimentations sur le terrain et dans la durée, en s'adaptant aux spécificités du territoire, et permettant de :
- Faire rêver les jeunes : « se sentir utile », « être capable de » : des challenges pour aider à la transformation de l'industrie ;
- Décloisonner les filières de formation avec l'approche projet pluridisciplinaire et collaboratif (développement de compétences sociales) ;
- Identifier des lieux de rencontre avec des ressources, des plateaux collaboratifs et techniques ;
- Mixer les publics dans une logique d'inclusion sociale.

3.3.2 Les ambassadeurs de l'industrie 4.0

Le CMQ organise des rencontres informelles pendant la pause méridienne dans les espaces de restauration de différents établissements scolaires ou universitaires. Ces rencontres permettent aux apprenants (collégiens, lycéens, étudiants, demandeurs d'emploi) d'échanger avec des professionnels et étudiants pour partager des expériences, parler métiers ou aborder des projets liés à l'industrie et ses transformations. Ces professionnels deviennent progressivement, au moins dans l'esprit, des apprenants eux aussi. L'organisation de ces « rendez-vous pro » est confiée à des ambassadeurs de l'industrie 4.0. Ces derniers sont des étudiants ayant pour mission d'organiser ces rencontres au sein de leur établissement en conviant à des déjeuners :
- des salariés en poste dans des sites industriels voisins ou des étudiants du territoire ;
- des élèves ou étudiants de leurs établissements et des équipes pédagogiques volontaires.

Les thématiques de ces rendez-vous peuvent être choisies en fonction des centres d'intérêts des ambassadeurs, des besoins en recrutement sur le territoire, des possibilités d'échanges inter-établissement ou encore des demandes des élèves ou enseignants de l'établissement. L'ambassadeur intervient soit dans le cadre d'un module lié à sa formation (projet, module communication, etc.) ou de manière volontaire. Les collégiens et lycéens participent à ces échanges dans le cadre du parcours Avenir.

Le CMQ a également lancé en collaboration avec l'UIMM 71 un club des entreprises Industrie 4.0. Celui-ci permet de réunir régulièrement des PME, grands groupes, équipes pédagogiques et apprenants autour de petits déjeuners. Pendant cette pause informelle, des partages d'expérience

sont réalisés pour permettre aux acteurs de mieux se connaître et de provoquer des collaborations sur le territoire (Annexe C).

A travers ce projet, le CMQ a accompagné de nombreux événements périphériques permettant de provoquer des rencontres de ce type : un forum « après le bac, un métier, une formation en Saône et Loire », un speed-business à l'occasion des rencontres nationales des PFT, un barcamp organisé par des étudiants autour de la thématique « Industriels, qu'attendez-vous de la génération Y ? », des Technology Time avec la Plate-Forme Technologique 3D, des journées d'accueil des étudiants et lycéens autour de la pédagogie par projet, le Festival de l'industrie, ... Ces actions s'inscrivent dans le cadre d'un groupe de travail du projet académique « Académie Apprenante ».

Le CMQ porte également le développement d'un laboratoire de mathématiques / informatique permettant de mettre en place des co-constructions de cours entre le secondaire et le supérieur et de faire émerger des projets de collaborations entre équipes pédagogiques de différents niveaux et de différentes filières.

3.3.3 Le cursus ♯ICI – Initiatives, se Construire, Innovation

L'IUT du Creusot et le CMQ portent un dispositif permettant aux apprenants de se recentrer sur leur projet de vie et de s'ouvrir pour ensuite mener des projets en étroite collaboration avec les partenaires économiques et académiques. Il s'agit d'un « espace-temps » pour intégrer des problématiques industrielles mais également des problématiques sociétales connexes. Le dispositif met à contribution les dispositifs existants, décloisonne les filières et fait collaborer des profils hétérogènes favorisant le développement de la Formation Tout au Long de la Vie (dispositif ouvert aux étudiants, salariés et demandeurs d'emploi). Une expérimentation scientifique et pédagogique est menée sur les apprenants pour tester des outils et méthodes pédagogiques permettant à l'apprenant d'être auteur de son parcours et de développer des compétences entrepreneuriales à travers une pédagogie par projet. Un essaimage du dispositif est en cours dans trois collèges et deux lycées du territoire, notamment à travers le parcours Avenir.

Ce cursus a remporté le prix spécial du jury PEPS 2018 (Passion Enseignement Pédagogie dans le Supérieur) (Annexe D). Le Comité Scientifique d'évaluation de RITM-BFC a également retenu le projet « cursus ♯ICI 4.0 / licence professionnelle Smart Factory : une expérience collaborative et participative pour apprendre autrement » parmi les lauréats de l'appel à projets « Nouvelles pratiques pédagogiques » publié au mois de juin 2018.

Ce cursus ou parcours est un catalyseur de développement des relations entre l'école et l'entreprise et de développement de la FTLV. Il encourage également le développement de la pédagogie par projets dans les formations de façon pluridisciplinaire et à différents niveaux. Cette transversalité permet de décloisonner les filières et de cheminer vers des projets innovants. Cette démarche a par exemple été testée et approuvée notamment par le site de production Michelin Blanzy et la brosserie industrielle Cardotech à Saint-Hélène (71).

3.3.4 Promotion des métiers de l'industrie

Le CMQ a déposé avec la Fondation Unit (porteur), la Fondation C-Genial, l'université Grenoble Alpes, les CMQ « Mécanique Connectée » (Cluses) et « Numérique Drôme Ardèche » (Valence), l'association IESF et la start-up « Par Cours et par Thèmes » une candidature en réponse à l'appel à projet du Plan d'Investissement Avenir « Mooc et solutions numériques pour l'orientation vers le supérieur ». Ce projet intitulé LORE (L'Orientation REussie) permettra de développer un outil numérique ouvert et évolutif capable d'accompagner et d'informer les jeunes tout au long de leurs études (bac-3 à bac+3), centré sur l'utilisateur, se basant sur les outils existants et lui permettant de le rendre acteur de ses choix d'orientation.

3.4 CMQ Maroquinerie et Métiers d'Art

Suite à la labellisation et l'arrivée de la Directrice Opérationnelle (DO), les objectifs ont été définis et déclinés en quatre facettes. Le Campus des Métiers et des Qualifications (CMQ) se veut :
— Promoteur des métiers et des savoir-faire ;
— Promoteur de formations ;
— Développeur de talents ;
— Centre de ressources.

3.4.1 Promouvoir les métiers et les savoir-faire

Différentes actions ont été mises en œuvre dans le but :
— De faire connaître et valoriser les métiers et les savoir-faire ;
— De consolider l'image d'une filière solide porteuse d'emploi pérennes (maroquinerie) ;
— D'identifier les savoir-faire rares et de participer à la réflexion de leur transmission.

Un focus particulier sur le métier de maroquinier a été décidé pour cette première année. Suite à l'installation d'une troisième manufacture Hermès sur le territoire, ce métier devient « en tension » tout en restant une niche au niveau national. Le CMQ a donc participé à différents salons de l'emploi, de l'apprentissage ou encore de l'orientation en présentant ce métier ainsi que l'offre de formation en Bourgogne-Franche-Comté (BFC) au nom du CMQ : Education Nationale, CFA acteurs (CFA Pays de Montbéliard et les CFA académiques), réseau des Greta. La DO s'est fait accompagner d'un professionnel du métier et/ou d'apprentis (e.g., Apprentissimo Dijon – Fier d'être apprenti Vesoul- Forum de l'emploi Beaucourt).
Dans le cadre du Parcours Avenir, plusieurs collèges ont fait la demande d'une présentation des métiers d'art, les dossiers sont étudiés au coup par coup pour établir une cohérence d'intervention entre les différents dispositifs existants (notamment la mission école-entreprise). Le CMQ prend alors la décision de déplacer la DO ou tout autre intervenant du réseau avec ou sans professionnel si le besoin est de présenter l'ensemble des formations et métiers d'art de BFC (exemple : intervention au collège Jouffroy d'Abbans de Sochaux en décembre 2018).
La communication au travers d'un site internet et des réseaux sociaux permet de relayer des informations et évènements locaux ou nationaux qui participent à la valorisation de ces métiers (e.g., film de promotion, salons des métiers d'art, projets/œuvres des apprenants et des artisans d'art).

Les projets à l'étude :

— Des contacts ont été pris avec les organisateurs de salons des Métiers d'Art nationaux afin d'envisager le déplacement d'un collectif d'artisans et d'organismes de formation de BFC. (Resonance[s], Strasbourg- Salon International des Métiers d'Art, Lens).
— Des contacts ont également été pris avec différents acteurs œuvrant pour la préservation des Métiers d'Art rares ou d'exception : Institut National des Métiers d'Art (INMA), Fédération Régionale des Métiers d'Art d'Alsace (Fremaa), association Ville et Métiers d'Art (VMA).
— Réflexions sur une participation plus soutenue des établissements lors des Journées Européennes des Métiers d'Art.
— Présentation des Métiers d'Art au travers d'un pôle thématique dans le cadre du forum des métiers que l'Institut Européen de Formation des Compagnons du Tour de France de Mouchard, La Saline Royale d'Arc-et-Senans, avril 2019.

3.4.2 Promouvoir les formations

En parallèle de la promotion des métiers et des savoir-faire, un accent particulier est donné à la promotion des formations existantes et à développer.
L'offre de formation en Métiers d'Art est riche mais dispersée sur le territoire, il s'agit pour certaines formations de petites cohortes qui souffrent d'un manque de visibilité. Pour d'autres sections, les apprenants viennent de différentes régions françaises. La mobilité est donc au cœur des problématiques et contraintes.

Le CMQ œuvre sous différents angles :
— Favoriser l'accès aux métiers en tension (maroquinerie) ;
— Faciliter la montée en compétences des apprenants ;
— Déterminer les besoins en formation des artisans et proposer une offre de formation continue.

Lorsqu'il est sollicité par des partenaires ou acteurs des Métiers d'Art, le CMQ communique sur l'offre de formation initiale et continue existante en BFC à l'aide des différents outils mis en place (e.g., salon des Actions Relations Ecole Entreprise à Besançon en octobre 2018, InterCampus Mode et Luxe à Nantes, Atelier National de l'association Ville et Métiers d'Art à Paris en novembre 2018).

Le CMQ peut également être amené à proposer des journées de stage aux membres acteurs du réseau. On peut citer le stage à destination des enseignants du réseau sur le thème de la propriété intellectuelle : « protéger l'aspect marketing des créations », INPI novembre 2018.

Enfin, le CMQ a un rôle indirect à jouer dans le développement économique du territoire, et ce comme pourvoyeur de formations au titre des différents collaborateurs du réseau public et privé. En effet une entreprise peut être amenée à faire le choix de s'installer (ou se développer) en BFC quand l'offre de formation (pour ses salariés et futurs salariés) est en adéquation avec ses besoins (Manufacture Hermès, Ateliers d'Armençon).

Les projets à l'étude :

Quelques actions sont en cours de montage, pour déboucher sur 2019 et d'autres sont à l'état de projet :
— Dans le cadre du lancement des Journées Européennes des Métiers d'Art (JEMA) 2019, l'INMA organise une exposition d'art sur le thème « Métiers d'art, signatures des territoires » à la Galerie des Gobelins du Mobilier National à Paris. Le CMQ a été sollicité pour mettre en valeur l'offre de formation en maroquinerie au travers d'objets proposés par d'anciens élèves lauréat des Olympiades des Métiers 2017. L'art de la céramique et de l'horlogerie représenteront également notre région au travers de l'œuvre d'un Maître d'Art et d'une entreprise innovante.
— Étude prospective sur les impacts de la transition numérique, sur les métiers et les compétences et développement d'une nouvelle offre de formation.
— Réalisation d'un questionnaire ciblé sur une centaine d'artisans d'art pour connaître leurs besoins en Formation Continue.

3.4.3 Développer les talents

Destinée principalement aux apprenants et aux artisans, cette facette du Campus a comme objectifs de valoriser et développer les talents. Ceci se concrétise par :
— Le sentiment d'appartenance à une filière d'excellence du territoire passe par la participation aux concours et appels à projet des apprenants et des artisans. Le CMQ se fait le relai de la promotion des concours et se propose d'accompagner les apprenants, les établissements et les porteurs de projet : Prix Avenir Métiers d'Art, MAF/MOF, trophée des entreprises de Franche-Comté... Dans ce cadre, le CMQ a été sollicité pour participer au jury régional du Prix Avenir Métiers d'Art aux côtés de l'INMA et des professionnels des métiers.
— A chaque fois qu'il en a la possibilité, le CMQ met en relation différents acteurs (entreprises, apprenants, porteurs de projet, créateurs, plateformes technologiques, associations) afin de participer à une « émulation collective » au profit de la montée en compétence et/ou de la valorisation des savoir-faire. Quelques exemples peuvent être cités :
  — Présentation d'œuvres d'élèves du Lycée de la Céramique à Longchamp au Musée de l'Aventure Peugeot dans le cadre de « La Traversée de Montbéliard »
  — Une créatrice en maroquinerie recherche un sous-traitant pour sa micro – entreprise, mise en relation avec la plateforme technologique « Académie du cuir » pour le prototypage et l'entreprise Bouveret créations à Franois pour la conception. Le CMQ suit, au côté de la DRAC Bourgogne-Franche-Comté et l'INMA le dossier de déploiement du

label « Excellence Métiers d'Art » aux établissements franc-comtois qui en feraient la demande.

— Enfin, le CMQ favorise la coopération entre le monde éducatif et économique par exemple en répondant à des problématiques locales : Madame Roca, céramiste, recherche un lieu de fabrication pour quelques moules de grand volume. Le lycée de la céramique répond à son besoin en proposant de faire fabriquer les moules par les apprenants, dans ses ateliers. Mme Roca s'engage à prendre des élèves du lycée en stage dans son atelier.

Projet en cours :

Le CMQ œuvre également à la promotion de la mobilité en tentant de trouver des solutions de prise en charge des apprenants lors des périodes de stage des élèves/étudiants (échanges avec les CMQ à même thématique, discussions avec les développeurs économiques d'autres régions).

3.4.4 Le centre de ressources

Le CMQ se propose d'être centre de ressources concernant :

— La construction du réseau : Un travail de terrain est engagé pour remobiliser l'ensemble des acteurs impliqués dans le dossier de labellisation et de valider avec eux les objectifs du CMQ : institutionnels, entreprises, établissements scolaires du secondaire et du supérieur, centre de formation, acteurs de l'insertion et de l'orientation, cluster. L'idée principale étant de vérifier que les enjeux identifiés dans le cadre de l'appel à projet sont toujours d'actualité et aussi de structurer la future gouvernance du CMQ.

— La cartographie des formations : Afin d'appréhender le vaste sujet du domaine des métiers d'art et d'œuvrer pour la visibilité des formations existantes, un travail de prospection est mené afin d'établir une cartographie des formations initiales (sous statut scolaire et/ou en apprentissage) disponibles sur notre territoire. En terme de formation, la région BFC se distingue particulièrement dans les domaines du cuir, de la bijouterie-joaillerie-orfèvrerie-horlogerie, de la céramique, de l'ameublement, de l'architecture et du métal. Elle est également pilote pour la mise en place du Diplôme National des Métiers d'Art et du Design (DNMADe), cette carte est donc agrémentée des différents parcours proposés depuis septembre 2018. La carte des formations initiales Métiers d'Art en BFC, mise à jour en novembre 2018 est présente en annexe E.

— La veille : Une veille active est mise en place afin d'identifier et suivre les nombreux acteurs locaux et nationaux œuvrant dans le domaine des métiers d'art : INMA, Ateliers d'Art de France, Association Ville et Métiers d'Art, label Entreprise du patrimoine Vivant, les diverses associations territoriales d'artisans d'Art, Fédération régionale des Métiers d'Art d'Alsace, Institut des Métiers d'Art et du Patrimoine, quelques fondations.

3.5 CMQ Microtechnique et Systèmes Intelligents

Le projet pédagogique du CMQ MSI s'articule autour de cinq axes dans une approche systémique :

— Identifier les besoins en recrutement, les besoins en formation et les contraintes des entreprises afin d'adapter l'offre de formation.

— Soutenir la mise en place de parcours de formation adaptés aux besoins des entreprises, en fédérant les entreprises et les différents acteurs du domaine de la formation, y compris dans l'accompagnement à l'innovation.

— Identifier et anticiper les défis majeurs de l'innovation technologique en termes de nouvelles compétences, de nouveaux métiers et donc de nouvelles formations.

— Rendre visible et promouvoir l'offre de formation existante auprès des apprenants, des parents, des enseignants et des entreprises afin d'attirer les talents dans la filière des Microtechniques et susciter l'ambition en ouvrant des perspectives d'évolution pour les jeunes talents.

— Sensibiliser les jeunes collégiens, lycéens et étudiants à la culture d'entreprise, promouvoir la participation aux concours, la mobilité et l'esprit d'entreprendre. Donner une image positive de l'entreprise : son rôle, son fonctionnement et ses responsabilités.

3.5.1 Réalisation de l'état de l'art

Cette action repose sur l'axe identification :
— identification et répertoire des besoins en formation et en recrutement des entreprises ;
— identification de l'ensemble des différents acteurs de la formation et réalisation de la cartographie des formations en Bourgogne Franche-Comté (BFC).
Elle s'appuie sur les éléments présentés en Annexe G.

3.5.2 Organisation du CMQ

Afin de doter le CMQ des outils institutionnels en rapport avec ses ambitions, le choix du passage du support par un établissement d'enseignement supérieur vers une association de loi 1901 a été fait pour offrir plus de souplesse nécessitant l'écriture des statuts avec les différents partenaires.
La création des supports de communication : Plaquette de présentation du Campus CMQ MSI, ROLL UP, Page Facebook, Site (en construction) a été réalisée.
Le fonctionnement du CMQ a été rodé via l'organisation et les compte-rendus des différentes réunions du comité de pilotage, la demande d'un service civique au Rectorat, la demande de subventions au Conseil Régional et à la DRDFE (Direction Régionale aux Droits des Femmes et à l'Egalité).

3.5.3 Elaboration d'une stratégie, définition et lancement des premières actions :

— Sensibilisation des enseignants du 2nd degré au tissu industriel de BFC :
  — Proposition de deux journées d'information et de sensibilisation aux métiers et aux formations de la Maroquinerie, des Métiers d'Art, des Microtechniques et des Systèmes Intelligents pour les futurs enseignants de l'ESPE en juin 2018. Action réalisée avec l'Agence Economique Régionale Bourgogne Franche-Comté et le Campus Maroquinerie et Métiers d'Art. Pour la première journée de formation, nous avons proposé la visite de l'EPHJ à Genève (Annexe F). A cette occasion, nous avons réalisé un film : `https://www.youtube.com/watch?v=EkO97DVIImQ&t=72s`. La 2e journée a été consacrée à une information sur les missions de l'AER-BFC et des Campus des Métiers et des Qualifications et, sur les formations et les métiers des secteurs de la Maroquinerie, des Métiers d'Art et des Microtechniques et Systèmes Intelligents.
  — Formation similaire proposée au Plan Académique de Formation 2018-2019 pour les enseignants professeurs principaux de 4e, 3e, de lycées et les PsyEn.
  — Organisation de la visite du salon MICRONORA (le ZOOM 4.0 et rencontre avec différentes entreprises autour de la problématique du recrutement et de la formation dans le secteur des Microtechniques) pour les 18 référents Ecole-Entreprise dans les collèges, vendredi 28 septembre 2018.
  — Participation au forum Ecole-Entreprise organisé par la DAFPIC le 16 octobre 2018. Présentation des différentes actions du Campus à 60 enseignants de collège.
  — Création en cours d'une application pour téléphone portable à destination des apprenants, professeurs principaux (collèges et lycées) et parents afin de faire découvrir les formations et les métiers du secteur des microtechniques.
— Soutenir la mise en place de parcours de formation adaptés aux besoins des entreprises, en fédérant les entreprises et les différents acteurs du domaine de la formation, y compris dans l'accompagnement à l'innovation :
  — Trois réponses à l'appel à projets PRIC BFC :

    - Participation à la rédaction de la fiche action proposée par les six campus des métiers et qualifications de la région BFC. Afin de prendre en compte la transformation numérique des métiers, il est proposé d'accompagner l'ensemble des parties prenantes (formation initiale et continue) dans l'évolution numérique des formations. Le principal objectif de cette action sera d'adapter les formations existantes et de créer de nouvelles formations (formation initiale et continue) afin de permettre une bonne mise en adéquation entre les compétences et les nouveaux besoins métiers des différents secteurs d'activité : Construction (BTP), Energie, Hôtellerie- Restauration, Agro-alimentaire, Tourisme, Industrie Automobile, Industrie Technologique Innovante et Performante, Microtechniques et Systèmes Intelligents.
    - Proposer une orientation conduisant à une bonne insertion dans l'Industrie à des jeunes titulaires d'un BAC Professionnel, rencontrant des difficultés d'insertion professionnelle, eu égard, au marché du travail.
    - Proposer d'acculturer le plus tôt possible, les apprenants au virage du numérique qui sur le plan de la fabrication sera principalement orienté vers l'impression 3D. Déploiement de ce dispositif au lycée, au collège et si possible dans les écoles élémentaires.
  - Présentation du CMQ aux RTEEF (Rencontres Territoriales Economie-Emploi-Formation) le 6 novembre à Besançon.
  - Mise en place d'un groupe Veille Technologique/Formation : des entreprises des Microtechniques, FEMTO-ST département Mécanique Appliquée, le CETIM et l'Incubateur DECA-BFC afin d'anticiper l'impact de ces innovations sur l'évolution des compétences, et donc d'adapter ou de créer de nouvelles formations. Nous avons débuté par les domaines de la Métrologie et de la Robotique.
  - Création d'une formation à la lecture de plans 2D avec comme partenaires le lycée Jules Haag, trois entreprises : BR MICROTOP, IDMM et ECE ZODIAC et l'ENSAM de Cluny, département Réalité Virtuelle.
- Valorisation des formations et des métiers des Microtechniques et Systèmes Intelligents auprès des apprenants :
  - Expérimentation du dispositif, « Visite d'une entreprise des Microtechniques dans le cadre du cours de Géographie 3e » avec 8 collèges de la CAGB (Communauté d'Agglomération du Grand Besançon) et ruraux de Franche-Comté et 8 entreprises, en collaboration avec l'UIMM (Annexe H). Travail en partenariat avec la DRDFE afin d'inclure dans ce dispositif une dimension Mixité des métiers. Exposition d'une trentaine de portraits de femmes prévue pour le 8 mars 2019 dans un lieu qui reste à définir. L'exposition sera ensuite proposée aux collèges et lycées intéressés.
  - Proposition du dispositif : « Je fais mon stage 3e dans une entreprise des Microtechniques ». Cette année, ce dispositif concerne 8 élèves et 4 entreprises.
  - Intervention dans quatre collèges (Jouffroy d'Abbans à Sochaux, Clairs Soleils à Besançon, Diderot à Besançon, Pré Saint Sauveur à Saint Claude) afin de présenter les métiers et les formations des Microtechniques aux classes de 4e/3e dans le cadre du Parcours Avenir.
  - Proposition du dispositif « Les startups à l'école » initié par l'Incubateur public parisien AGORANOV à l'Incubateur DECA-BFC qui a mis en place ce dispositif dans 2 collèges Education Prioritaire à la rentrée 2018.
  - Lors des olympiades des Métiers et du salon SMILE à l'ATRAXION les 20, 21 et 22 mars proposition et organisation des visites pour 8 collèges d'Education Prioritaire, soit 221 élèves.
  - Dans le cadre de l'Hacking Health 2018, présentation du showroom à des collégiens de 4e, 3e et lycéens de 2nde, 30 élèves.
  - Proposition de la visite du salon MICRONORA pour une douzaine d'élèves des Parcours d'excellence du collège Diderot de Besançon : découverte du ZOOM 4.0 et de différentes technologies (e.g., fabrication additive, robotique, gravure laser, injection plastique, outillage) et les différents secteurs d'activités (e.g., aéronautique, médical, luxe, télécommunications)
  - Proposition du projet Inter Campus ERASMUS LEGO afin de développer l'appétence

des élèves pour les activités manuelles et techniques et valoriser les filières professionnelles. Contacts avec différentes universités pour apporter un cadre théorique à cette action et réaliser l'état de l'art des publications concernant la problématique : « Les jeux de construction et le développement des capacités cognitives ».
  - Participation à la création d'un lieu LEGO dans l'atelier GMP à destination des scolaires et des étudiants. Travail en collaboration avec l'Université de Franche-Comté. Implication des enseignants de physique de 4e pour l'organisation des journées de découverte des ateliers de mécanique à l'IUT-GMP.
- Participation à l'organisation d'actions permettant de mettre en lien des lycées et l'Enseignement Supérieur :
  - Participation à l'organisation des Olympiades des sciences de l'ingénieur organisées par l'UPSTI (Union des Professeurs de Sciences et Techniques Industrielles). Proposition aux industriels de participer aux jurys des Olympiades et recherche de subventions pour certains prix. Participation de 12 élèves des Parcours d'Excellence du collège Diderot de Besançon.
  - Participation à l'organisation pour les élèves du BTS CIM du lycée Jules HAAG d'une visite de l'ENSMM et d'un TP « Découverte du fonctionnement du mouvement d'une montre » mise en lien des différents interlocuteurs et organisation de la journée de découverte.

3.6 CMQ Territoire Intelligent

La présentation s'articule autour de trois points : la structuration et organisation du Campus des Métiers et des Qualifications (CMQ), la stratégie et détermination des premières orientations et la mise en œuvre des actions du CMQ.

3.6.1 Structuration et organisation du CMQ

- Retravailler le dossier de réponse à la labellisation du CMQ :
  - Redéfinition des objectifs généraux et des effets attendus du CMQ, de la thématique « Territoire Intelligent » et de son périmètre
  - Détermination d'une organisation, d'un mode de fonctionnement, des rôles et missions des acteurs, d'un plan de déploiement et identification des menaces
- Mise en place d'une stratégie de communication
  - Définition des objectifs de communication, des cibles et des messages
  - Détermination des outils à développer (numériques et supports papier) et mise en place d'un rétroplanning
- Application d'une stratégie de communication - Création et animation des outils de communication :
  - Site Internet du CMQ : Ce site est accessible via l'url : `http://ti.cmq-bfc.org/`
  - Réseaux sociaux : Le CMQ est présent sur les principaux réseaux sociaux utilisés aujourd'hui :
    Twitter - `https://twitter.com/CMQ_TI`
    Instagram - `https://www.instagram.com/campus.territoire_intelligent/`
    LinkedIn - `https://www.linkedin.com/in/cmq-ti/`
  - Chaine : Youtube - `https://www.youtube.com/channel/UCS0htx7imwpS6hu0qet35HQ`

3.6.2 Stratégie et détermination des premières orientations

- Rencontre des partenaires du CMQ et constitution d'un « Réseau d'acteurs » : L'objectif de ces rencontres de « terrain » est de communiquer sur le lancement du label CMQ, de construire un réseau d'acteurs. De plus, ces rencontres permettent de « recenser » les acteurs, les dispositifs et outils pouvant être réutilisés et mobilisés par le CMQ.
- Détermination des problématiques et des orientations du CMQ : "Intergénérationnel" en entreprise ; Attractivité des filières, méconnaissance des métiers et des formations ; Evolution des compétences en lien avec l'émergence des infrastructures intelligentes.

3.6.3 Mise en œuvre des actions du CMQ

- Groupes de travail - Animation de Filières "CLUB" : Pour répondre aux problématiques, tout en respectant les objectifs, le CMQ va animer des groupes de travail, prendre des initiatives et mener des expérimentations.
  - Club Energie Dijon Métropole : Salon Get-Smart (projet en cours) ; Support de communication collégiens (projet en cours) ; D'autres idées ont été évoquées par ce groupe, elles seront étudiées courant 2019.
  - Club Bâtiment Dijon Métropole : Des idées ont été évoquées par ce groupe, elles seront étudiées courant 2019.
  - Club Numérique Dijon Métropole : Enquêtes « Recensement de besoins du corps enseignants (programmées pour 2019)

- Initiatives/opportunités du CMQ : Pour répondre aux besoins des entreprises notamment liés aux innovations techniques et technologiques, le CMQ engage des projets d'ouverture de formation en mobilisant son réseau de partenaires.
  - Evolution de l'offre de formation via des projets d'ouverture de formation : Licence CNAM Energie et Développement Durable, en alternance (en cours), BTS Enveloppe du Bâtiment sous mixité de statut (en cours), LEE Lycée Energie Experience Schneider Electric - formation « Assistant Manager de l'Energie » (en cours)

  - Appels à Projet et d'offre pour faire « Evoluer de l'offre de formation » Appel à Projet Horizon 2020 – porté par Dijon Métropole en partenariat avec EDF (en cours).
    Appel d'offre PRIC BFC – en partenariat avec les CMQ de la région BFC (en cours - en attente)

  - Don en matériel (terminé)
  - Expérimentations : Tout en restant dans le cadre des problématiques et des orientations du CMQ, des expérimentations sont menées. Elles ont pour but de « tester » et d'apprécier « l'impact » d'outils ou de dispositifs pouvant être réutilisés dans le cadre d'une stratégie plus globale. Ces expérimentations permettent également de construire ou consolider un réseau d'acteurs et de partenaires tout en communiquant sur le CMQ.
    Projet « semaine professionnelle » au Lycée Les Marcs d'Or (terminé)
    « Le compteur Linky et les Smart-Grids » - Linky s'invite dans les établissements avec Enedis Bourgogne (en cours)
    ♯BIMARCSDOR (terminé)
    Journée de rencontre entre Pro de la construction et Lycéens (terminé)
    BATISSIEL - Exposition "Territoire Intelligent" (terminé)
    Collège Rameau – parcours AVENIR (en cours)

L'annexe I présente une synthèse des actions entreprises par le CMQ selon trois dimensions : en cours, projetées et terminées.

Chapitre 4

Perspectives

La loi pour «la liberté de choisir son avenir professionnel» du 5/9/2018 confirme la place centrale des Campus des Métiers et des Qualifications (CMQ) dans l'écosystème de la formation professionnelle. Les CMQ joueront également un rôle important dans l'accompagnement des lycées professionnels dans la transformation de la voie professionnelle liée à la réforme. La définition du nouveau cahier des charges des CMQ présenté dans le Bulletin Officiel du 13/12/2018 introduit la notion de CMQ catégorie Excellence en complément des nouvelles spécifications requises pour la labellisation des CMQ.

Dans ce chapitre, nous positionnons les CMQ vis à vis des nouveaux critères, le positionnement vis à vis du PIA3 Territoire d'innovation pédagogique "Campus des Métiers et des Qualifications" et les opportunités de définition de nouveaux CMQ.

4.1 Positionnement vis à vis du nouveau cahier des charges

La labellisation tardive des CMQ de Bourgogne Franche-Comté (BFC), handicap quant à leur positionnement au niveau national, se retrouve être un avantage dans le processus de relabellisation. Dans le cadre d'une démarche d'amélioration continue, l'ensemble des critères présentés par le nouveau cahier des charges donne les axes de définition des indicateurs nécessaires au suivi des CMQ. Le double positionnement CMQ et Campus catégorie Excellence permettra à chacun des CMQ de se positionner en fonction des attentes. Les nouveaux critères de labellisation des CMQ sont au nombre de onze :

1. Diagnostic et enjeux socio-économique : Les principaux acteurs institutionnels de la région (DIRECCTE, EMFOR, DRRT, AER, ...) produisent régulièrement des informations sur la situation économique de l'emploi et de la formation. Le principe de quadri-partistime fonctionnant bien dans la région BFC, l'ensemble des acteurs du monde de la formation et socio-économique se retrouve régulièrement. Le passage à la catégorie Excellence requiert un impact du CMQ au niveau d'un enjeu stratégique national et une contribution au niveau de la recherche (passage de la borne du bac-3/bac+5 à bac-3/bac+8).
   Les CMQ sont en lien avec les principaux acteurs institutionnels de la région. Le conseil de Perfectionnement des CMQ se trouve être l'instance permettant de faire régulièrement le point sur ce critère pour un domaine en particulier. Les CMQ AGT et MMA, s'ils sont importants au niveau régional voire au niveau (inter-)national (e.g., vins, maroquinerie de luxe) relèvent de marchés non délocalisables (e.g., tourisme) ou de marchés de niche (e.g., métiers d'art). Ces domaines relèvent d'un savoir-faire important (qui peut néanmoins induire une très forte plus value et des emplois) se prêtent assez mal à la notion de recherche à grande échelle. S'il peut être pertinent d'effectuer des travaux de prospectives (e.g., nouveaux matériaux, processus) la construction d'une filière de formation par et pour la recherche dans ces domaines ne semble pas réaliste.
2. Périmètre territorial : Ce critère positionne le rayon d'action des CMQ et un état des lieux des participants aux CMQ : indicateurs quantitatifs pour la formation et l'identification du

tissu économique. Le passage à la catégorie Excellence requiert un impact sur des ressources orientées recherche et de prestations technologiques.
La première année des CMQ a eu pour objectif de prendre la mesure de leur éco-système au niveau régional. S'ils ne sont pas tous au même niveau de maturité sur cet indicateur, le temps restant jusqu'à la nouvelle demande devrait permettre d'atteindre cet objectif pour tous les CMQ. La configuration géographique de la région BFC conduit à des structures régionales qui vont nécessiter la mise en place d'actions innovantes (le CMQ AMF se trouve écartelé entre les deux pôles automobiles de Montbéliard et Nevers séparés de plus de 300 km). Les enjeux concernant la recherche sont similaires au critère précédent, atténué par la notion de prestations technologiques. L'ensemble des CMQ peuvent se prévaloir d'un réseau de Plate-Formes Technologiques apportant un savoir reconnu dans leurs domaines.

3. Objectifs stratégiques dans le cadre de la politique régionale : Ce point est valable quelle que soit la catégorie demandée au renouvellement. Les changements qui vont s'opérer dans le cadre de la voie professionnelle, vont modifier le positionnement de nombreux acteurs. Il incombe alors aux acteurs Rectorat et Région de se positionner en fonction de ce nouveau paysage. Les composantes "Lycées", "Apprentissage et formation Professionnelle", "Recherche, Enseignement Supérieur et Universités" sont directement impactées. Un ensemble d'autres composantes seront aussi impactées dans une moindre mesure : transports, numérique, ... L'année à venir sera donc déterminante quant au positionnement vis à vis de ce nouveau contexte.
4. Gouvernance : Ce point est valable quelle que soit la catégorie demandée au renouvellement. La région BFC et le rectorat régional ont innové dans le cadre de la gouvernance en créant dès le début des CMQ une coordination régionale. Les CMQ disposent de leur conseil de perfectionnement, équivalent du comité d'orientation stratégique demandé. La gouvernance est déjà pour cet indicateur au delà des exigences demandées quelle que soit la catégorie demandée lors du renouvellement de la labellisation.
5. Pilotage opérationnel : Ce point est valable quelle que soit la catégorie demandée au renouvellement. Les choix initiaux de portage des CMQ sont actuellement en cours de révision pour notamment offrir une plus grande souplesse dans le cadre de la gestion en passant de la notion de portage par établissement à une notion de portage par association de loi de 1901. L'ensemble des acteurs du monde économique voient dans ces choix une volonté d'ouverture dans la gouvernance et la gestion opérationnelle des CMQ.
Cette opération sera menée à son terme lors du renouvellement de la labellisation quelle que soit la catégorie demandée.
6. Moyens humains et financiers : Ce point est valable quelle que soit la catégorie demandée au renouvellement. Ce point est une piste de progrès pour globalement l'ensemble des CMQ avec la nécessité d'une implication plus forte sur les moyens mis en oeuvre dans le cadre des CMQ par la sphère entreprise/cluster/branche.
La transformation de structure de portage des CMQ vers des associations loi 1901 devrait participer au développement de la gestion des moyens humains et financiers par une plus grande agilité. D'ici la période de renouvellement, les CMQ, avec l'appui de la fondation UNIT (`www.unit.eu`), devraient avoir mis en place la notion de fondation partenariale permettant de faciliter la gestion des flux financiers entre les entreprises et les CMQ.
7. Identité forte et fédératrice : Ce point est valable quelle que soit la catégorie demandée au renouvellement. Si les CMQ disposent des outils (améliorables) de communication modernes (site, présence sur les réseaux sociaux, ...), une piste de progrès est l'appropriation par le tissu économique (entreprises, branches, ...) de l'entité CMQ. A titre d'exemple, la branche Tourisme dans le CMQ de la région PACA incite ses adhérents à mettre le logo du CMQ sur leurs outils de communication pour bien montrer leur implication dans le CMQ.
8. Lieux d'innovation et d'épanouissement des apprenants : La partie innovation renvoie essentiellement à la catégorie Excellence. La partie épanouissement, commune, renvoie aussi à des notions plus larges que la formation et l'emploi direct associé. Il implique au plus haut point les collectivités territoriales dans leurs choix stratégiques de développement. Il renvoie aussi à l'image (inter-)nationale du territoire.

Cet indicateur représente aussi une marge de progrès, dans le cadre d'une amélioration continue, via une implication plus forte des structures d'hébergement, culturelles, sportives, ... et de leurs tutelles dans la logique CMQ. La notion d'hébergement est directement corrélée avec la notion de mobilité et ce quel que soit le niveau de formation tant au national qu'international. Le passage à la catégorie Excellence s'appuie sur un aménagement du territoire (pépinières d'entreprises, plateformes, ...) pour lesquels l'ensemble des CMQ est plutôt bien placé.

9. Parcours de formation innovants : Ce point est valable quelle que soit la catégorie demandée au renouvellement. Cet indicateur figure dans l'ADN des CMQ. l'ensemble des CMQ travaille déjà sur cette problématique en liaison notamment avec des appels d'offres (e.g., PIA, PRIC, PEPS).
10. International : Ce domaine couvre la mobilité des élèves/étudiants sous tout statut et pour tout niveau de formation. Le passage à la catégorie Excellence requiert un renforcement de cette démarche par des opérations allant au delà du simple échange des apprenants et des enseignants. Il demande des éléments comme des diplômes communs, des interactions de formations internationales, ...
    Ce domaine offre une très grande marge de progrès. L'absence de culture de mobilité et l'éparpillement des actions dans ce domaine doivent être des terrains d'actions pour les CMQ. Il importe aussi que les autres acteurs, notamment la région s'approprie ce domaine à l'image d'actions effectuées dans d'autres régions (e.g., Pass Monde de la région Normandie).
11. Qualité : Introduite depuis quelques années dans l'ensemble des actions menées tant dans le public que dans le privé, ce critère devient un incontournable dans tout processus de labellisation. Le passage à la catégorie Excellence requiert le passage d'une auto-évaluation à une évaluation externe.
    En constante écoute des différents acteurs du territoire, les CMQ pratiquent déjà les principes de base d'une démarche Qualité, même si cette dernière n'est pas complètement formalisée. Le passage à une validation externe globale du CMQ sur des référents classiques (e.g., ISO 9001), outre le coût financier qu'il induit, nécessite une maturité des CMQ que leur labellisation tardive ne leur permet pas d'envisager à court terme. Seules des évaluations externes ponctuelles sur des éléments indépendants sont envisageables d'ici la période de renouvellement.

4.2 PIA CMQ

Le principe retenu est un appel d'offre unique sur l'année 2019 pour les cinq ou dix ans à venir. Dans ce cadre là, la labellisation tardive des CMQ de la région est un handicap. Doté de cinquante millions d'euros, cet appel vise à accompagner les mutations éducatives et économiques en encourageant le développement de solutions locales ou inter-régionales à l'échelle de filières identiques et/ou complémentaires.
Il met en avant la nécessité d'un engagement conjoint des acteurs de la formation initiale et continue et des acteurs économiques (30% minimum du budget doit être apporté par la sphère privée). L'action vise une vingtaine de projet au niveau national. Les CMQ devront se positionner lors du premier semestre de l'année 2019 afin de répondre de manière concertée à ce nouveau défi.

4.3 Nouveaux Campus

La première phase de labellisation des CMQ au niveau de la région avait conduit à privilégier certains axes afin de laisser du temps pour la maturation d'autres projets. Aujourd'hui, deux nouveaux projets ont émergé en phase avec les nouvelles spécifications des CMQ : une orientation vers l'Agro-Equipement et une complémentarité de la filière automobile et mobilités dans le cadre de la Logistique-Transport.

Une première approche est basée sur le principe d'un couplage entre des établissements relevant du Ministère de l'Agriculture et des établissements relevant des ministères de l'éducation

Nationale/Enseignement supérieur dans le domaine de l'agro-équipement, porté par le lycée agricole de Vesoul. Le rôle de la filière agriculture dans notre région est important. L'agroEquipement représente donc un vecteur de productivité et d'amélioration de l'attractivité de la filière et des conditions de vie. De nombreux industriels du domaine de l'agroEquipement font déjà confiance à l'AgroCampus de Vesoul et un CMQ devrait offrir des opportunités de développement pour cette filière. L'ouverture internationale de l'AgroCampus représente un atout dans le cadre de cette nouvelle procédure de labellisation.

Une deuxième approche est sur le principe d'une extension de la filière aval de l'automobile et de sa généralisation à la logistique et au transport. Le tissu de la région induit un besoin de maitrise de la chaine logistique afin d'assurer l'approvisionnement et la livraison des produits industriels. Le bassin de Vesoul avec l'usine de PSA et le transporteur GEFCO pour la partie nord-est de la région et le bassin de Châlon pour la partie sud-ouest de la région sont deux bassins d'emplois et d'opportunités de développement importants. La présence de deux IUT (site de Vesoul et site de Chalon) en complément aux lycées professionnels de Belfort, Châlons, Chenôve, Fourchambault, Joigny et les CFA d'AFSTRAL (Apprendre et se Former en TRAnsport et Logistique) apportent des opportunités de parcours de formation importantes. Le tissu économique de la région dans ce domaine est propice au développement d'un nouveau CMQ.

Annexes

Annexe A

(AGT) Objectifs stratégiques et opérationnels

Arbre d'objectifs et d'indicateurs du plan d'action du Campus des Métiers et des Qualifications Alimentation Goût Tourisme.

Objectifs stratégiques	Objectifs opérationnels	Réalisations	Indicateurs de réalisation
Lancement et pilotage du Campus	Identifier et rencontrer les acteurs de l'écosystème Identifier et rencontrer les acteurs de l'écosystème	Rencontre et mobilisation des acteurs	Nombre de rencontres auprès des acteurs Typologie des acteurs Cartographie de l'écosystème des acteursNombre de rencontres auprès des acteurs Typologie des acteurs Cartographie de l'écosystème des acteurs
	Mettre en place la gouvernance du Campus	Mise en place du Comité de pilotage Mise en place de la Présidence du Campus Mise en place d'un Comité de pilotage inter-campusMise en place du Comité de pilotage Mise en place de la Présidence du Campus Mise en place d'un Comité de pilotage inter-campus	Nombre de comités de pilotage Nombre de rencontres avec le président Nombre de personnes présentes dans les instances de pilotage Mission des instancesNombre de comités de pilotage Nombre de rencontres avec le président Nombre de personnes présentes dans les instances de pilotage Mission des instances
	Coordonner le CMQ avec les autres Campus régionaux et sur les mêmes thématiques		Nombre de rencontres intercampus Nombre d'actions communes inter-campusNombre de rencontres intercampus Nombre d'actions communes inter-campus
Anticiper l'impact des mutations techniques et réglementaires sur l'évolution des compétences	Réalisation des investigations au sein des entreprises du secteur	Rencontre et interviews d'entreprises des secteurs du Campus	Nombre de rencontres entreprises Typologie des entreprises rencontrées / répartition géographique Nombre de rencontres entreprises Typologie des entreprises rencontrées / répartition géographique
	Capitaliser sur les initiatives territoriales, études et productions disponibles	Etat des lieux des démarches territoriales existantes, complétude du diagnostic par des enquêtes qualitatives et mutualisation des résultats. Production de notes thématiques en lien avec les mutations des métiers, des diplômes et des compétences attenduesEtat des lieux des démarches territoriales existantes, complétude du diagnostic par des enquêtes qualitatives et mutualisation des résultats. Production de notes thématiques en lien avec les mutations des métiers, des diplômes et des compétences attendues	Nombre de rencontres entreprises Nature des problématiques RH des entreprises Nature des besoins en compétences des entreprises Identification de compétences complémentaires et/ou communes entre les secteurs d'activités Identification des mutations en cours dans les métiers exercés dans les entreprises Identification de besoins en compétences non comblées des entreprises en termes de formations Nombre de rencontres entreprises Nature des problématiques RH des entreprises Nature des besoins en compétences des entreprises Identification de compétences complémentaires et/ou communes entre les secteurs d'activités Identification des mutations en cours dans les métiers exercés dans les entreprises Identification de besoins en compétences non comblées des entreprises en termes de formations
	Identifier les nouveaux besoins en compétences	Synthèse et analyse des mutations économiques.	Nombre de réunions de travail avec les partenaires Validation par les acteurs des enjeux et des nouveaux besoins en compétences identifiés Enjeux détaillés par filière pour le territoire Nouveaux besoins en compétences identifiésNombre de réunions de travail avec les partenaires Validation par les acteurs des enjeux et des nouveaux besoins en compétences identifiés Enjeux détaillés par filière pour le territoire Nouveaux besoins en compétences identifiés
Faire évoluer les représentations pour renforcer l'attractivité des métiers.	Renouveler la façon de penser la promotion des activités et des métiers	Mettre en place une stratégie de promotion et de communication.	Participation des différents acteurs du secteur du tourisme aux réunions de travail sur la mise en œuvre de solutions autour de l'attractivité des métiers de la relation client Nouvel évènement ou nouvel outil de promotion des métiers de la relation client Nombre d'établissements ayant eu connaissance de l'organisation de l'évènement Nombre de participants à l'évènement de promotion des métiers, nombre d'élèves, apprentis, demandeurs d'emploi participants à l'évènementParticipation des différents acteurs du secteur du tourisme aux réunions de travail sur la mise en œuvre de solutions autour de l'attractivité des métiers de la relation client Nouvel évènement ou nouvel outil de promotion des métiers de la relation client Nombre d'établissements ayant eu connaissance de l'organisation de l'évènement Nombre de participants à l'évènement de promotion des métiers, nombre d'élèves, apprentis, demandeurs d'emploi participants à l'évènement
	Outiller les établissements pour promouvoir les formations sur les thématiques du CMQ	Accompagnement des établissements au développement d'outils de promotion des formations via la promotion des métiers	Liste des actions de promotion des formations relevant des champs d'activités couverts par le Campus existantes Nombre de nouvelles actions proposées Nature des actions mises en œuvre Satisfaction des acteursListe des actions de promotion des formations relevant des champs d'activités couverts par le Campus existantes Nombre de nouvelles actions proposées Nature des actions mises en œuvre Satisfaction des acteurs
	Préparer la rencontre entre les jeunes et l'entreprise et l'entreprise et les jeunes	Accompagnement des responsables d'entreprises à l'intégration de nouveaux entrants (stagiaires, apprentis, salariés, demandeurs d'emploi…)	Mobilisation d'entreprises du secteur du tourisme autour des problématiques d'organisation du travail Mobilisation des dispositifs et des financements autour de l'accompagnement RH des entreprises Mise en place d'outils (formation, guides de bonnes pratiques, accompagnement...) pour les entreprises du secteur tourisme sur les problématiques liées à l'organisation du travail.Mobilisation d'entreprises du secteur du tourisme autour des problématiques d'organisation du travail Mobilisation des dispositifs et des financements autour de l'accompagnement RH des entreprises Mise en place d'outils (formation, guides de bonnes pratiques, accompagnement...) pour les entreprises du secteur tourisme sur les problématiques liées à l'organisation du travail.
Contribuer à l'évolution de l'offre de formation et sécuriser la poursuite de parcours de formation.	Caractériser l'offre de formation existante en lien avec les besoins en compétences liés aux mutations économiques des domaines d'activité du Campus	Cartographie de l'offre de formation existante.	Nombre d'acteurs rencontrés Typologie des acteurs Cartographie de l'offre de formationNombre d'acteurs rencontrés Typologie des acteurs Cartographie de l'offre de formation
		Analyse de l'offre de formation en adéquation avec les besoins en compétences du territoire.	Analyse AFOM de l'offre de formation existante en lien avec les enjeux prioritaires des domaines d'activités du Campus Pistes d'actions pour l'évolution de l'offre de formation.Analyse AFOM de l'offre de formation existante en lien avec les enjeux prioritaires des domaines d'activités du Campus Pistes d'actions pour l'évolution de l'offre de formation.
	Adapter, compléter et enrichir l'offre de formation existante en lien avec les nouveaux besoins en compétences du territoire.	Enrichissement de l'offre de formation et mise en cohérence de parcours de formation initiale ou continue.	Modalités de formations innovantes Nombre d'expérimentations effectuées Nombre de secteurs concernés par les actions menéesModalités de formations innovantes Nombre d'expérimentations effectuées Nombre de secteurs concernés par les actions menées
Développer les mobilités à l'international des jeunes	Identifier les possibilités de mobilité à l'international	Etat des lieux des actions de mobilité existantes dans les établissements	Nombre d'établissements interrogés sur les actions et partenariats existants à l'international Nombre d'établissements intégrant le groupe projet international Plan d'action pour les mobilités à l'internationalNombre d'établissements interrogés sur les actions et partenariats existants à l'international Nombre d'établissements intégrant le groupe projet international Plan d'action pour les mobilités à l'international
	Construire un projet de mobilité avec les établissements	Accompagnement d'établissements à la mise en place de mobilités	Nombre d'établissements bénéficiant de la démarche Nombre d'enseignants bénéficiaires d'un programme de mobilité Nombre de jeunes concernés potentiellement par l'action Nombre de jeunes bénéficiaires de la préparation linguistique au départ Nombre de jeunes qui effectuent une période d'apprentissage à l'étrangerNombre d'établissements bénéficiant de la démarche Nombre d'enseignants bénéficiaires d'un programme de mobilité Nombre de jeunes concernés potentiellement par l'action Nombre de jeunes bénéficiaires de la préparation linguistique au départ Nombre de jeunes qui effectuent une période d'apprentissage à l'étranger
Animer les relations entre les communautés éducatives/formatives et le monde professionnel	Favoriser la connaissance des enseignants et des formateurs sur le Campus et ses enjeux	Mobilisation des acteurs de la communauté formative et éducative autour des actions du Campus.	Nombre d'acteurs rencontrés Typologie des acteurs rencontrés Liste des problématiques soulevées par les interlocuteurs
	Impliquer les deux communautés dans des échanges et des réflexions sur le développement du Campus	Organisation de temps d'échanges et de partages de pratiques entre la communauté éducative et le monde professionnel	Nombre de temps d'échanges proposés Nombre d'enseignants et de formateurs participant aux temps d'échanges Nombre de professionnels participant aux temps d'échanges Typologie des acteurs Nature des thématiques abordées dans les temps d'échanges.
Promotion du CMQ relation et communication interinstitutionnelle	Communication autour du Campus	Mettre en place une stratégie de promotion et de communication	Plan de communication du Campus
	Valoriser les actions du Campus à l'extérieur	Communication autour des actions du Campus	Nombre de citations du CMQ dans des articles de presse Nombre de newsletter du CMQ Nombre d'évènements auxquels le CMQ est associé

Annexe B

(AGT) Conseil de Perfectionnement

FORMATION	
Lycée Le Castel	Lycée Friant
CFA La Noue	Lycée polyvalent Julien Wittmer
REPAFEB (réseau régional des lycées agricoles)	Plateforme technologique Innov@lim
Centre des Sciences du Goût et de l'Alimentation	Agrosup
Université de Bourgogne	Burgundy School of Business
IFRIA	GRETA
CNAM	
BRANCHES PROFESSIONNELLES	
Association Régionale des Entreprises Alimentaires	OPCALIM
Vitagora	GIP pôle Bourgogne vigne et vin
Food Tech	Comité Régional du Tourisme
UMIH Bourgogne	UMIH Franche-Comté
Fafih	Agefos-PME
Syntec Numérique	
INSTITUTIONNELS	
Conseil Régional, direction des lycées	Dijon Métropole
Conseil Régional, direction du tourisme	Grand Besançon
Direccte Région chargé de filière agroalimentaire	DRAAF
Direccte Région chargé de filière tourisme	Rectorat DAFPIC
Creativ'	

Annexe C

(ITIP) Dossier de Presse Territoire

BLANZY

Michelin prend le tournant de la digitalisation

Vu 638 fois | Le 17/07/2018 à 05:00 | mis à jour à 09:57 | Réagir (1)

Willian Etaix, directeur du site de Blanzy. Photo Patrick MARCHAND

Le campus des métiers et des qualifications de l'IUT du Creusot a rassemblé récemment, chez Michelin Blanzy, des chefs d'entreprise du bassin d'emploi et des responsables d'organismes de formation. William Etaix, directeur du site Michelin de Blanzy, et Angeline Ménager, coordinatrice du campus des métiers et des qualifications à l'IUT du Creusot, ont accueilli une trentaine de chefs d'entreprise dans les locaux de l'usine de la Fiolle. C'était le 2e rendez-vous de ce club des entreprises où, autour d'un petit-déjeuner, les participants s'informent et échangent. La première rencontre s'était centrée autour de la robotisation dans l'industrie du futur. Mardi, le thème était la digitalisation, soit comment utiliser au mieux les nouvelles technologies dans l'industrie. Vincent Faure, responsable de la digitalisation chez Michelin, a présenté le site et les projets du géant du pneu pour prendre le virage technologique du XXIe siècle. Michelin Blanzy est bien placé pour conseiller les chefs d'entreprises désireux de faire entrer les nouvelles technologies de façon plus affirmées au sein de leurs entreprises respectives. C'est en effet le site pilote du groupe en matière de nouvelles technologies dans l'industrie avec la création de son propre pôle de digitalisation depuis avril 2017.

https://www.lejsl.com/edition-montceau/2018/07/17/michelin-prend-le-tournant-de-la-digitalisation-oohf

Annexe D

(ITIP) Dossier de Presse PEPS

CREUSOT-INFOS.COM > VIE LOCALE > LE CREUSOT

L'IUT du Creusot reçoit un Prix Spécial, à Paris, pour son diplôme d'université #ICI

Lu 1854 fois 21/11/2018 03:18

Le jury PEPS "Passion Enseignement et Pédagogie dans le Supérieur" 2018 a attribué son Prix Spécial au Diplôme d'Université #ICI, dossier présenté par l'IUT Creusot, le campus des métiers et des qualifications ITIP et TalentCampus. La cérémonie de remise du diplôme avait lieu ce mardi à Paris.

Communiqué :

Lancé en 2015 par le ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche, le prix PEPS "Passion Enseignement et Pédagogie dans le Supérieur" a pour vocation de reconnaître, soutenir et promouvoir les initiatives portées par les établissements dans le champ de la transformation pédagogique et de valoriser l'engagement des équipes pédagogiques et des étudiants.

Pour l'édition 2018, parmi 125 candidatures, le jury international a choisi de distinguer 6 projets emblématiques des dynamiques de transformation pédagogique à l'œuvre dans les établissements. Il a attribué son Prix Spécial au projet « Diplôme Universitaire #ICI (Initiatives - se Construire - Innovation) : la pédagogie intuitive au service des apprenants » pour la grande qualité et la singularité du dossier présenté par l'IUT du Creusot, le Campus des métiers et des qualifications Industrie Technologique Innovante et Performante et TalentCampus.

Les prix sont remis aux lauréats par Frédérique Vidal, ministre de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation, le 20 novembre 2018, à Paris à l'occasion des Journées nationales de l'Innovation pédagogique dans l'enseignement supérieur (JIPES).

http://www.creusot-infos.com/newsPrint/vie-locale/le-creusot/l-iut-du-creusot-recoit-un-prix-special-a-paris-pour-son-diplome-d-universite-ici.html

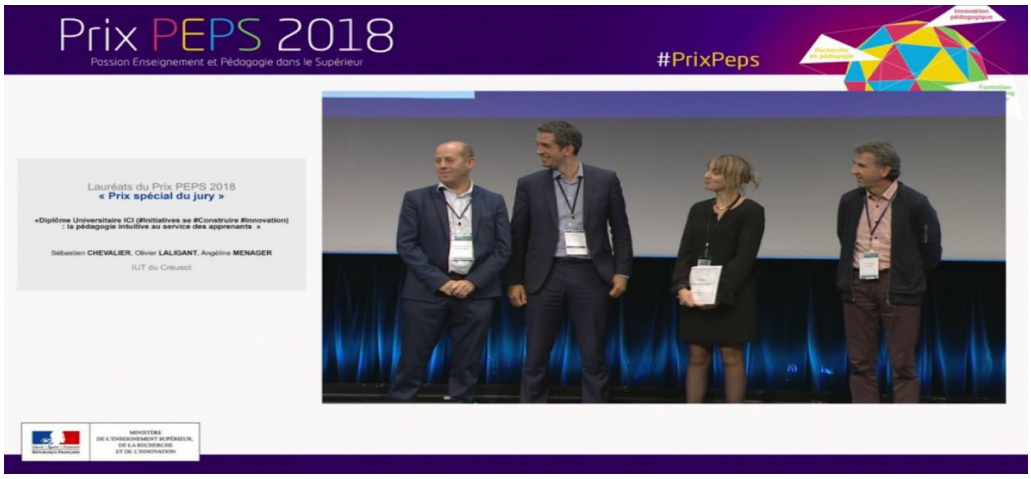
Ce dispositif pédagogique co-construit collectivement entre l'IUT du Creusot, le campus des Métiers, TalentCampus, des entrepreneurs et industriels locaux et la communauté urbaine Creusot-Montceau permet à des apprenants de se construire à travers un projet qui leur tient à cœur. Auteurs et acteurs de leur apprentissage, ils coopèrent avec les autres apprenants et acteurs académiques et économiques du territoire. Soutenu par l'université de Bourgogne, le dispositif est devenu en 2016 un diplôme d'université, il repose sur un fonctionnement coopératif et en auto- gouvernance.

« Le dispositif #ICI est un outil de développement de la politique de l'IUT du Creusot. Il place au premier plan les jeunes, tout en fédérant autour d'eux, l'université, les entreprises et des acteurs innovants soutenus par l'Etat et les collectivités locales. C'est un catalyseur qui permet de se recentrer sur les jeunes, les écouter et leur mettre à disposition un espace-temps et des ressources mobilisables : les enseignants, comme les professionnels, sont des personnes « ressources » qui font partager leur expertise. » Olivier Laligant, Directeur IUT Le Creusot

A travers cette expérience, l'apprenant est un acteur des transformations et mutations des entreprises. Ce cursus permet la transversalité entre les différentes filières de formation du territoire et à différents niveaux pour cheminer vers l'innovation. L'engagement et la motivation des apprenants rend possible de nouvelles collaborations pleines de sens. Un partenariat étroit avec l'usine Michelin de Blanzy a permis de créer un parcours « Eco-industrie » pour développer des projets innovants autour du projet d'usine verte. Le DU permet également de changer la posture des enseignants qui deviennent des guides et des accompagnateurs de développement de projet, et non seulement des « distributeurs » de connaissances.

Depuis la création du dispositif, TalentCampus a accompagné l'établissement dans le recrutement des porteurs de projet et l'animation de nombreux ateliers sur le développement des compétences sociales.?TalentCampus a mené, sur le groupe de porteurs de projets pendant une année, une expérimentation scientifique et pédagogique, en partenariat avec Burgundy School of Business. Ce travail de recherche permettra d'évaluer les outils et les méthodes pédagogiques mis en place pour essaimer le dispositif.

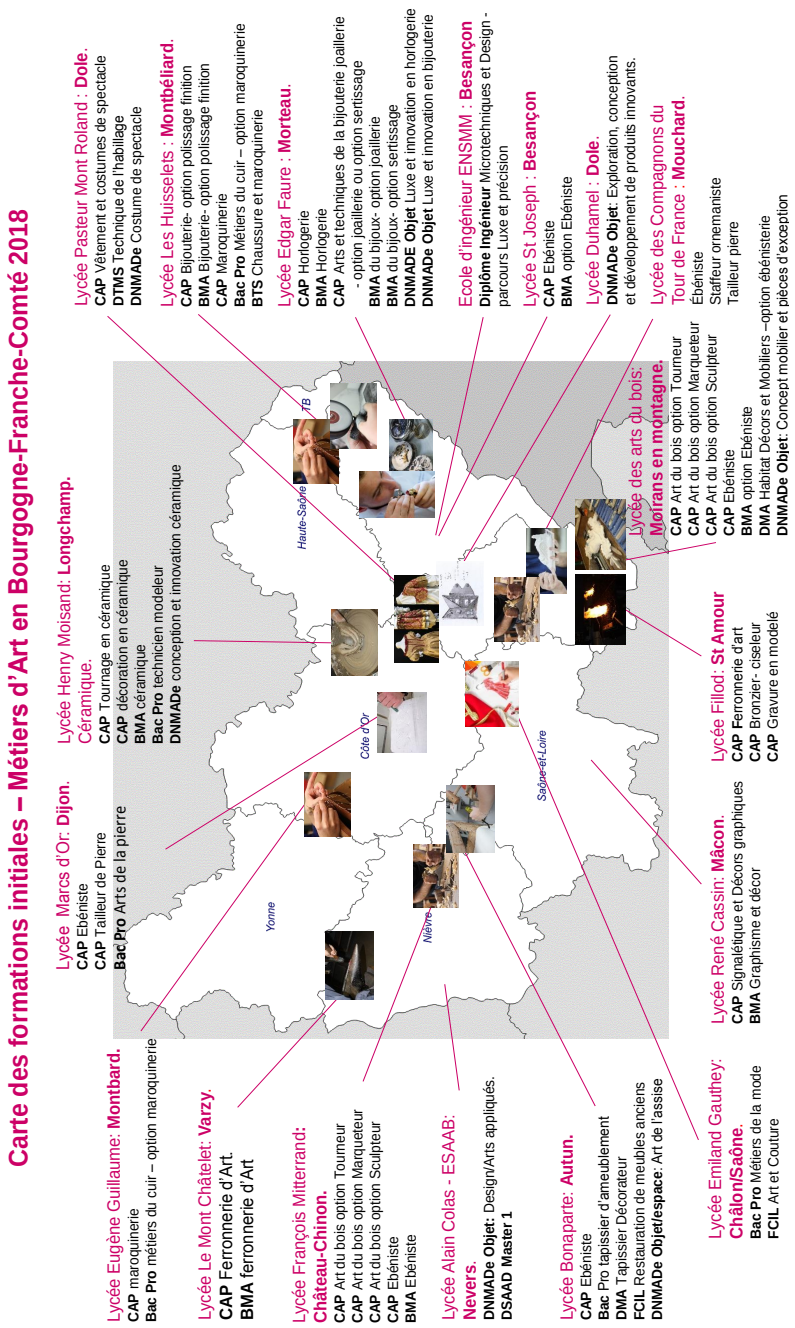
Les apprenants ont développé spontanément agilité, créativité, prise d'initiative mais aussi des compétences académiques. L'obtention de ce prix permet de renforcer la légitimité du projet qui reste nouveau dans l'écosystème. C'est un levier pour essaimer le dispositif et développer de nouvelles formations dans ce sens.



http://www.creusot-infos.com/newsPrint/vie-locale/le-creusot/l-iut-du-creusot-recoit-un-prix-special-a-paris-pour-son-diplome-d-universite-ici.html

Annexe E

(MMA) Carte Formations



Annexe F

(MSI/MMA) Action avec l'ESPE

Sensibilisation des enseignants-stagiaires de l'ESPE de Besançon au tissu industriel, aux métiers et aux formations des Microtechniques et des Métiers d'Art en Bourgogne Franche-Comté.

Présentation de l'action :

Afin de rendre visible et promouvoir l'offre de formation auprès des apprenants et des enseignants, l'Agence Economique Régionale, les Campus des métiers d'Art et de l'Industrie des Microtechniques proposent de sensibiliser les futurs enseignants aux métiers liés aux Arts et aux Microtechniques, filières d'excellence de la région Bourgogne Franche-Comté,

- **1ère journée** - Mercredi 13 juin 2018 : Visite du salon international de la haute précision, de la sous-traitance en horlogerie-joaillerie, des microtechnologies et des technologies médicales EPHJ - http://ephj.ch/
- **2e journée** - Jeudi 21 juin 2018 : Intervention à l'ESPE :
  . présentation de la situation économique de notre région,
  . point sur les métiers et les filières de formation des métiers d'art et des microtechniques,

Bénéficiaires du projet : 28 personnes

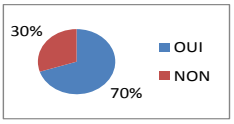
- 26 enseignants stagiaires, répartition : professeurs stagiaires du 2nd degré (2/3) - professeurs des écoles (1/3), et
- 2 enseignants.

Acteurs du projet :

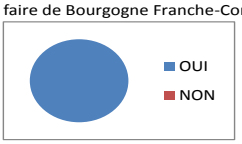
- L'Ecole Supérieure du Professorat et de l'Education
- L'Agence Economique Régionale
- Le Campus des Métiers et des Qualifications Maroquinerie et Métiers d'Art
- Le Campus des Métiers et des Qualifications Microtechniques et Systèmes Intelligents

Bilan du questionnaire de satisfaction :

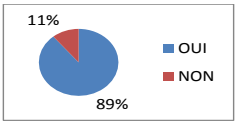
Etes-vous satisfait de cette action de sensibilisation ?



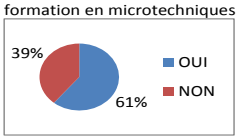
Cette action vous a-t-elle permis de découvrir les savoir-faire de Bourgogne Franche-Comté ?



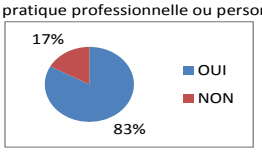
Votre regard sur la dynamique économique, de formation et de savoir-faire a-t-il évolué de manière positive?



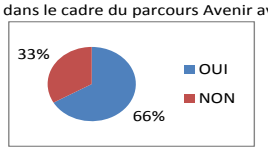
Avez-vous complété vos connaissances sur l'offre de formation en microtechniques et métiers d'art?



Cette sensibilisation vous sera-t-elle utile dans votre pratique professionnelle ou personnelle ?



Pensez-vous que cette sensibilisation puisse vous aider dans le cadre du parcours Avenir avec vos élèves ?



Annexe G

(MSI) Eléments de l'état de l'art

Actions	Eléments
Visite des Entreprises	— Création d'un questionnaire afin d'identifier les principaux besoins en recrutement et en formation des entreprises : les besoins spécifiques aux Microtechniques et les besoins de qualification et de diversification de compétences en lien avec les innovations technologiques. — Visite de 13 entreprises des Microtechniques : SOPIL, AMPHENOL FCI, AMTE, FC TRONIC, Société VUILLERMOZ, ZODIAC AEROSPACE, R BOURGEOIS, IDMM, UCH, BR MICROTOP, DIMECO, PERCIPIO ROBOTICS, FRALSEN. — Participation à MICRONORA, interviews et prises de contact avec différentes entreprises : METALIS, CRYLA, LASER CHEVAL, ARDEC METAL, AOPB, SCALIA, STAUBLI.
Visites des établissements et organismes de formation, rencontre avec les proviseurs des établissements et les DDFPT	— les lycées : Jules Haag à Besançon, Victor Bérard à Morez, Edgar Faure à Morteau, Georges Duhamel à Dôle, Edouard Belin à Vesoul, Paule-Emile Victor à Champagnole, Cité scolaire Pré Saint Sauveur à Saint Claude, C&R Janot à Sens. — les organismes de formation : le CFAI de Besançon, l'AFPA, l'AFPI, le GRETA et le CNAM ; — les collèges : collèges Diderot, Voltaire et Clairs Soleils à Besançon, Collège Pompidou à Pouilley les Vignes, collège Considérant à Salins les les Bains, collège Lou Blazer à Montbéliard, collège Olympe de Gouges à Pont de Roide. Il est important de travailler avec les collèges car le choix de l'orientation dans une filière professionnelle s'effectue en classe de 3e ; — les plateformes technologiques : DISO, MP, O3PI, UGV, et la plateforme partenariale de l'ENSMM. — Lors de la visite du lycée Edouard Belin à Vesoul, nous avons réalisé un film sur la formation opérationnelle en usinage de jeunes femmes par le GRETA 70 : `https://www.youtube.com/watch?v=XbSREq0r3mw`.
Visite de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche	les différentes composantes de l'Université (les services de la Formation Tout au Long de la Vie et des politiques culturelles, l'IUT Besançon-Vesoul, l'IUT du Creusot), l'UTBM, l'ENSAM, l'ENSMM et FEMTO-ST.
Visite des autres partenaires	le Pôle des Microtechniques, l'UIMM, La DIRRECTE, Pôle Emploi, l'AER-BFC, Luxe&Tech, Talent Campus.
Réalisation de la cartographie des formations Microtechniques et Systèmes Intelligents en Bourgogne Franche-Comté, en lien avec les établissements partenaires	— études courtes et études longues ; — formations : initiale, en alternance et continue ; — les différentes passerelles possibles.

Annexe H

(MSI) Fiche Action Visite

CAMPUS DES MÉTIERS ET DES QUALIFICATIONS
Microtechniques et systèmes intelligents Bourgogne-Franche-Comté

FICHE ACTION N°2	
Intitulé de l'action	**Proposition d'un format :** **Visite d'une entreprise des Microtechniques dans le cadre du cours de Géographie 3e.**
Constats	- Les visites d'entreprises sont difficiles à préparer et à exploiter avec les élèves, elles ne font pas toujours sens à leurs yeux et il n'est pas simple de rattacher ces visites à des points du programme de 3e. - Difficulté pour les élèves de 3e d'appréhender la notion d'espace productif dans le cadre du cours de géographie.
Objectifs	Rédaction d'un « format » permettant aux enseignants d'Histoire/Géographie d'accompagner pédagogiquement la visite d'une entreprise des microtechniques dans le cadre des cours de géographie 3e afin que les élèves puissent découvrir une activité industrielle inscrite dans un espace productif local : - L'activité de l'Entreprise (ses savoir-faire) - Son organisation - Ses différents métiers - Ses liens avec le territoire - Son intégration à la mondialisation En effet, les élèves seront plus investis dans cette visite car elle est effectuée dans le cadre du cours d'Histoire/Géographie. Sa préparation et son réinvestissement en cours en seront facilités. Cette visite permettra aux élèves d'appréhender concrètement ce qu'est une entreprise des Microtechniques et ses différents métiers : conception, production, qualité, logistique, administratif, …
Bénéficiaires du projet	Les élèves des classes de 3e
Acteurs du projet	- Les entreprises qui acceptent de recevoir des classes - Les professeurs d'Histoire/Géographie de 3e - D'autres enseignants de 3e souhaitant exploiter cette sortie (professeurs de technologie, de français, d'anglais,…) - Les référents Ecole-Entreprise - Le campus des métiers et des qualifications Microtechniques et Systèmes Intelligents
Présentation de l'action :	- Le campus des métiers contactent des entreprises proches du collège. - Les mettent en lien avec les enseignants intéressés afin qu'ils puissent préparer la visite. - La visite s'effectue en demi-classe accompagnée par l'enseignant de Géographie et si possible, un autre enseignant intéressé par son exploitation : Avant la visite, il peut être intéressant de confronter la vision qu'ont les élèves de l'industrie avec la réalité qu'ils vont découvrir lors de la visite. Pendant la visite, une fiche de questions est distribuée aux élèves afin de guider leur visite (découverte du fonctionnement de l'entreprise et des métiers). Après, le retour en classe, les élèves rédigent une synthèse relative à leur visite. Une évaluation peut être prévue. Démarche proposée par Nadège Déry, professeur d'Histoire/Géographie au collège Diderot à Besançon.
Période à privilégier	**2e période de l'année scolaire, entre les vacances d'automne et celles de fin d'année.** Cette période correspond au moment où le thème des espaces productifs est abordé en classe de 3e.

Annexe I

(TI) Actions

	Répond aux objectifs du CMQ TI			
	Professionnalisation / aux besoins des entreprises du territoire	Elévation du niveau des compétences des apprenants	Décloisonnement entre les différents acteurs	Ouverture à l'international
Actions en cours				
Club Energie Dijon Métropole				
Salon Get-Smart				
Support de communication collégiens				
Club Bâtiment Dijon Métropole				
Club Numérique Dijon Métropole				
Le compteur Linky et les Smart-Grids				
Collège Rameau – expérimentation Parcours AVENIR				
Actions projetées				
Licence CNAM Energie et Développement Durable				
BTS Enveloppe du Bâtiment				
LEE Schneider Electric				
Appel à Projet Horizon 2020				
Appel d'offre PRIC BFC				
Actions terminées				
Don en nature				
Projet semaine professionnelle				
♯BIMARCSDOR				
Journée de rencontre entre Pro de la construction et Lycéens				
BATISSIEL - Exposition "territoire intelligent"				

	Répond aux problématiques du CMQ TI		
	Intergénérationnel en entreprise	Attractivité des filières, méconnaissance des métiers, des formations	Evolution des compétences en lien avec l'émergence des infrastructures intelligentes
Actions en cours			
Club Energie Dijon Métropole			
Salon Get-Smart			
Support de communication collégiens			
Club Bâtiment Dijon Métropole			
Club Numérique Dijon Métropole			
« Le compteur Linky et les Smart-Grids »			
Collège Rameau – expérimentation Parcours AVENIR			
Actions projetées			
Licence CNAM Energie et Développement Durable			
BTS Enveloppe du Bâtiment			
LEE Schneider Electric			
Appel à Projet Horizon 2020			
Appel d'offre PRIC BFC			
Actions terminées			
Don en nature			
Projet « semaine professionnelle »			
♯BIMARCSDOR			
Journée de rencontre entre Pro de la construction et Lycéens			
BATISSIEL - Exposition "territoire intelligent"			

Table des matières

1 Positionnement global **2**
1.1 Objectifs . . . 2
1.2 Gouvernance . . . 3
1.2.1 Le Conseil d'Orientation de Région Académique Formation Tout au Long de la Vie . . . 3
1.2.2 Le Comité de Pilotage Régional des CMQ . . . 3
1.2.3 Le Conseil de Perfectionnement du CMQ . . . 3
1.2.4 L'Assemblée Générale du CMQ . . . 3
1.2.5 Les Structures porteuses . . . 4
1.3 Outils de communication . . . 4

2 Les acteurs **5**
2.1 Les financeurs . . . 5
2.2 Les institutionnels . . . 6
2.2.1 EMFOR . . . 6
2.2.2 DIRECCTE . . . 7
2.3 Les filières et branches professionnelles . . . 7
2.3.1 Agroalimentaire : AGT . . . 7
2.3.2 Automobile filière avale : AMF . . . 7
2.3.3 Bâtiment : TI . . . 8
2.3.4 Industrie : AMF, ITIP, MSI . . . 8
2.3.5 Maroquinerie : MMA . . . 8
2.3.6 Métiers d'art : MMA . . . 8
2.3.7 Plasturgie : ITIP . . . 9
2.3.8 Tourisme : AGT . . . 9
2.4 Les plate-formes technologiques . . . 9

3 Activités des Campus des Métiers des Qualifications **10**
3.1 CMQ Alimentation, Goût, Tourisme . . . 10
3.1.1 La stratégie . . . 10
3.1.2 La gouvernance . . . 10
3.1.3 La rencontre des acteurs de l'écosystème . . . 11
3.1.4 Les principales actions . . . 11
3.1.5 Résultats et produits observables . . . 11
3.1.6 Enseignements et points vigilance . . . 12
3.2 CMQ Automobile et Mobilités du Futur . . . 12
3.2.1 Du positionnement national au positionnement local . . . 12
3.2.2 Les principales actions . . . 12
3.2.3 Perspectives . . . 14
3.3 CMQ Industrie Technologique Innovante et Performante . . . 15
3.3.1 Méthodologie . . . 15
3.3.2 Les ambassadeurs de l'industrie 4.0 . . . 15
3.3.3 Le cursus ♯ICI – Initiatives, se Construire, Innovation . . . 16
3.3.4 Promotion des métiers de l'industrie . . . 16

3.4 CMQ Maroquinerie et Métiers d'Art . . . 17
3.4.1 Promouvoir les métiers et les savoir-faire . . . 17
3.4.2 Promouvoir les formations . . . 17
3.4.3 Développer les talents . . . 18
3.4.4 Le centre de ressources . . . 19
3.5 CMQ Microtechnique et Systèmes Intelligents . . . 19
3.5.1 Réalisation de l'état de l'art . . . 20
3.5.2 Organisation du CMQ . . . 20
3.5.3 Elaboration d'une stratégie, définition et lancement des premières actions : 20
3.6 CMQ Territoire Intelligent . . . 22
3.6.1 Structuration et organisation du CMQ . . . 22
3.6.2 Stratégie et détermination des premières orientations . . . 22
3.6.3 Mise en œuvre des actions du CMQ . . . 23

4 Perspectives **24**
4.1 Positionnement vis à vis du nouveau cahier des charges . . . 24
4.2 PIA CMQ . . . 26
4.3 Nouveaux Campus . . . 26

Annexes **28**

A (AGT) Objectifs stratégiques et opérationnels **29**

B (AGT) Conseil de Perfectionnement **32**

C (ITIP) Dossier de Presse Territoire **33**

D (ITIP) Dossier de Presse PEPS **34**

E (MMA) Carte Formations **36**

F (MSI/MMA) Action avec l'ESPE **38**

G (MSI) Eléments de l'état de l'art **40**

H (MSI) Fiche Action Visite **42**

I (TI) Actions **44**

académies
Besançon
Dijon

RÉGION ACADÉMIQUE
BOURGOGNE
FRANCHE-COMTÉ

MINISTÈRE
DE L'ÉDUCATION NATIONALE
ET DE LA JEUNESSE

MINISTÈRE
DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR,
DE LA RECHERCHE
ET DE L'INNOVATION

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

RÉGION
BOURGOGNE
FRANCHE
COMTÉ